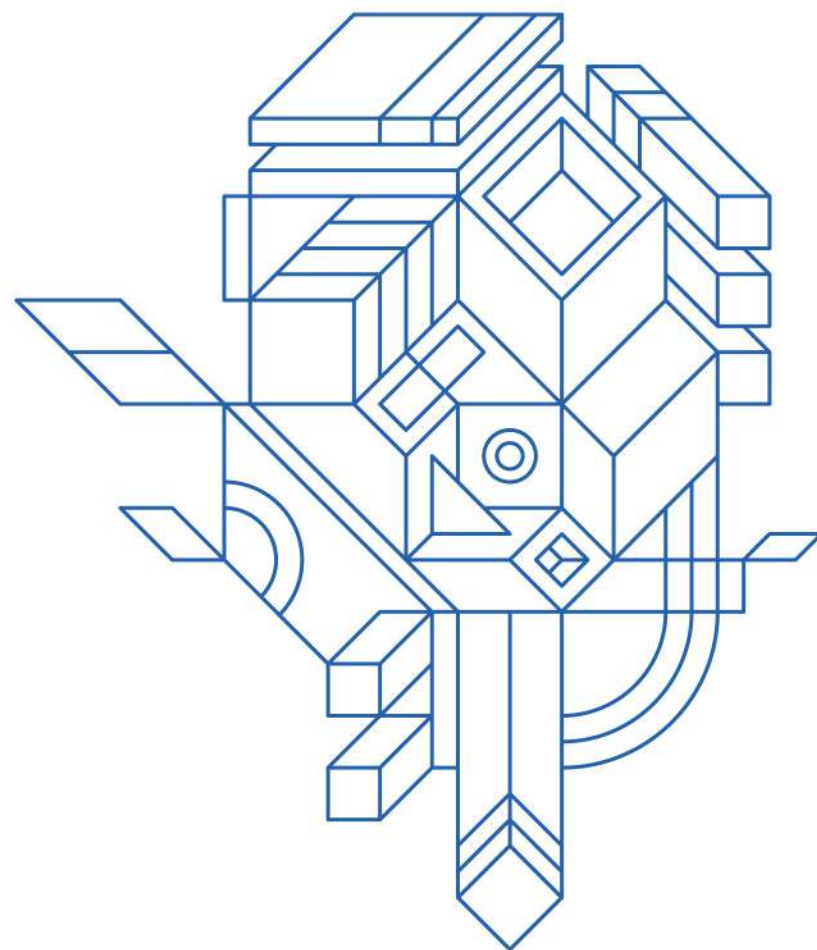




**IRAN PR
AGENCY**

آژانس روابط عمومی ایران
استراتژی مدرن در صنعت روابط عمومی



آژانس روابط عمومی ایران

استراتژی مدرن در صنعت روابط عمومی

Iran Public Relations Agency



آژانس روابط عمومی ایران (IPA) به عنوان استارت آپ تخصصی صنعت روابط عمومی، برند و مسئولیت اجتماعی در پارک فناوری دانشگاه صنعتی شریف، پردیس بین املل جزیره کیش واقع شده است که یکی از استارت آپ های موفق شرکت اینوهاب inohub و به شناسه ملی ۱۴۰۱۲۴۳۲۰۷۴ و شماره ثبت ۶۱۵۹۳۵ خدمات خود را از سال ۱۴۰۲ در زیست بوم نوآوری و اکوسیستم فناوری ارائه می نماید. به طوری که در سال ۱۴۰۳ مفتخر به دریافت جایزه روابط عمومی برتر در بخش صنعت دانش بنیان از سوی ستاد فناوری های نانو معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری شد.

IPA با تکیه بر دانش و تجارت متخصصین خود و با تعریف استراتژی های نوین در زمینه ارتباطات و دیجیتال، خدمات یکپارچه حوزه های روابط عمومی، برندینگ و مسئولیت اجتماعی فعالیت می کند؛ و به طور ویژه در حوزه مدیریت شهرت، مدیریت بحران، استراتژی های دیجیتال، مدیریت رسانه های اجتماعی، برندسازی سرآمد بوده و در این زمینه خدمات مشاوره و آموزش جایگاه سازی برند، خدمات مشاوره، آموزش و استقرار را ارائه می کند.

ما در آژانس روابط عمومی ایران بر این باوریم که موفقیت هر برند شخصی و سازمانی تنها به پیام آن وابسته نیست، بلکه به نحوه بیان و تأثیری که در ذهن و قلب مخاطب می گذارد، بستگی دارد. جایگاهی که هر شخص حقیقی و حقوقی به دنبال بدست آوردنش باشد، معرف هویتش خواهد بود. تیم IPA با توجه به تجارب و تخصصی که دارند، استراتژی های این حوزه را به درستی طراحی و آنها را در سازمان ها استقرار

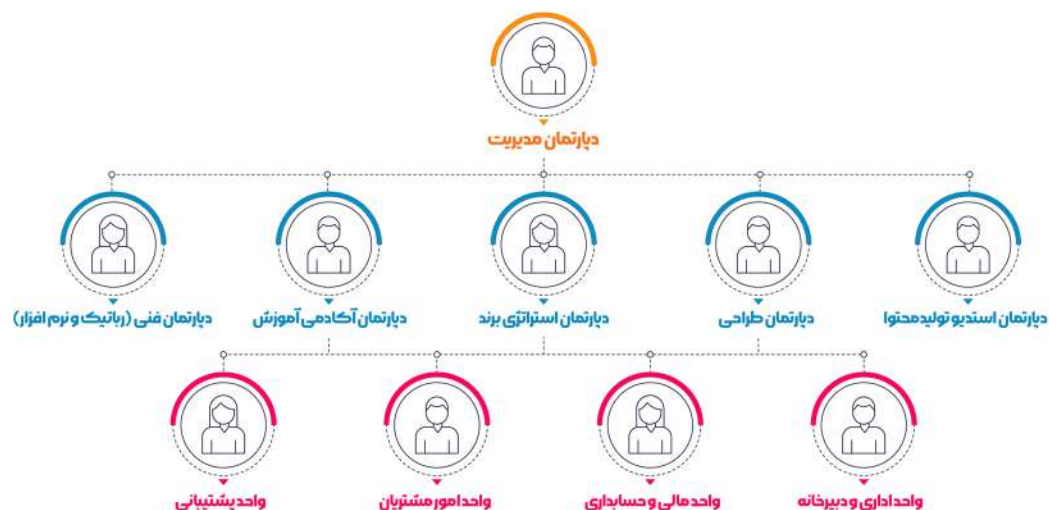
مرکز نوآوری دانشگاه صنعتی شریف
پردیس بین الملل کیش



امکانات آژانس روابط عمومی ایران



در این زمینه دپارتمان های مختلفی در اینوهاب و بخش استارت آپ آژانس روابط عمومی ایران IPA به صورت مجزا و شبکه ای فعالیت دارند که باعث ارائه خدمات یکپارچه در استراتژی های برند، ارتباطات و مسئولیت اجتماعی را فراهم می کنند.



درباره آژانس روابط عمومی ایران

کتاب ها و نشریات تالیف و ترجمه شده



- کتاب سرآمدان شیمی معاصر ایران
- کتاب تغییر بازی (سرگذشت شرکت Edelman امریکا؛ بنیانگذار روابط عمومی مدرن)
- کتاب ذهن بزرگان؛ ۱۷ اصل روابط عمومی حرفه ای
- کتاب ریفرمینگ و کاتالیست های نیکل
- نشریه صنعت دانش بنیان کاتالیست
- نشریه انجمن صنعت نفت



- روابط عمومی برگزیده بخش صنعت از جشنواره NANO-Media سال ۱۴۰۳
- جایزه ایران ساخت معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری سال ۱۳۹۶ و ۱۳۹۸
- جایزه صنعت نفت ، ایجاد زیرساخت های دانش بنیان صادراتی - ۱۳۹۸
- عضو تیم راهبردی کسب جایزه پنج ستاره صادراتی دانش بنیان برای شرکت سرو ۱۴۰۲

تقدیرنامه های اخذ شده



- معاونت علمی و فناوری ریاست جمهوری
- شرکت سرمایه گذاری و توسعه معادن شرق (امیدکو)
- ستاد فناوری های نانو
- دانشگاه علم و صنعت ایران
- دانشگاه کاشان
- شرکت نفت و گاز سرو



- مشاورانچمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران (استصنا)
- مدرسانچمن تولیدکنندگان فولاد ایران
- مدرسان دوره های برندینگ شرکت ویستا آسمان
- مدرسان دوره های ارتباط با مشتریان شرکت نفت و گاز سرو
- مشاوران موسسه خیریه دوست اتیسم
- مدرسان دوره های ارتباط با مشتریان و برندینگ جهاد دانشگاهی

همراهانی که مفتخر به همکاری با آنها بوده ایم

- ستاد فناوری های نانو معاونت علمی و فناوری
- شرکت سرمایه گذاری و توسعه معادن شرق
- شرکت دانش بنیان توربین ماشین خاورمیانه
- شرکت دانش بنیان توسعه صنایع گداختار
- شرکت دانش بنیان نفت و گاز سرو
- شرکت دانش بنیان کمتال فناور
- شرکت پتروشیمی فن آوران
- شرکت سنگ شکن پارسیان
- شرکت پتروشیمی شیراز
- مرکز نوآوری سروینو
- شرکت زرماکارون
- انجمن سازندگان تجهیزات صنعت نفت ایران
- شرکت بهره برداری صنایع نفت کوشا
- انجمن تولیدکنندگان فولاد ایران
- شرکت بین المللی ویستا آسمان
- شرکت آهن و فولاد ارفع
- شرکت TOPICN چین
- گروه استیل پرایس
- موسسه معدن شو
- موسسه دوست اتیسم
- کلینیک حس خوب زیبایی
- موسسه تشریفات مهردنیا



آژانس روابط عمومی ایران

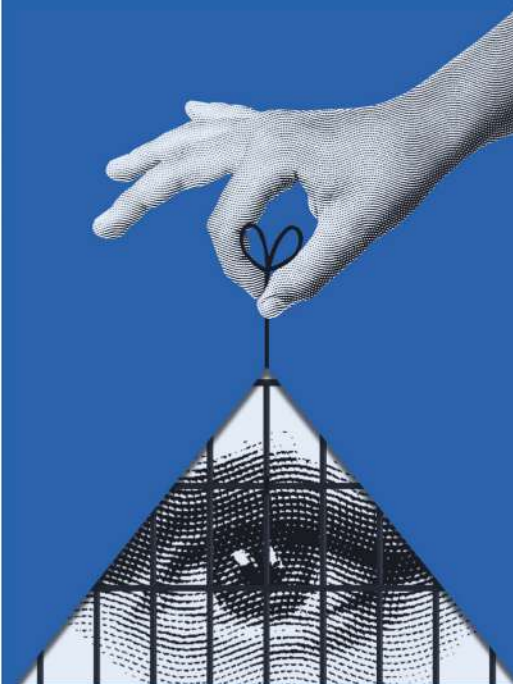
استراتژی مدرن در صنعت روابط عمومی

Iran Public Relations Agency

◀ - ارائه خدمات نوین حوزه روابط عمومی به سازمان ها، ارگان ها و شرکت های فعال در صنایع مختلف

◀ - برون سپاری فعالیت های اصلی روابط عمومی
مشاوره، کوچینگ و منتورینگ کارشناسان و مدیران روابط عمومی

◀ - مدیریت رویداد و مشاوره اجرایی در تعریف و برگزاری رویدادهای علمی، اختصاصی در ابعاد ملی و بین المللی





۱۶ کلید

آژانس روابط عمومی ایران

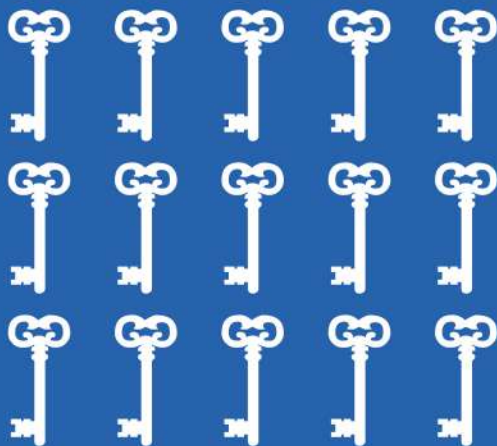
استراتژی مدرن در صنعت روابط عمومی

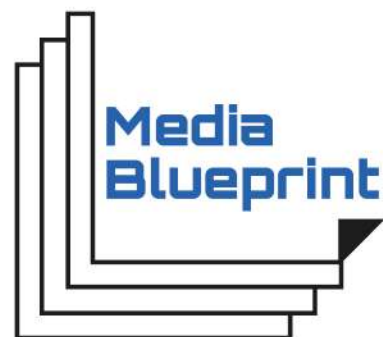
Iran Public Relations Agency



IRAN PR AGENCY

آژانس روابط عمومی ایران

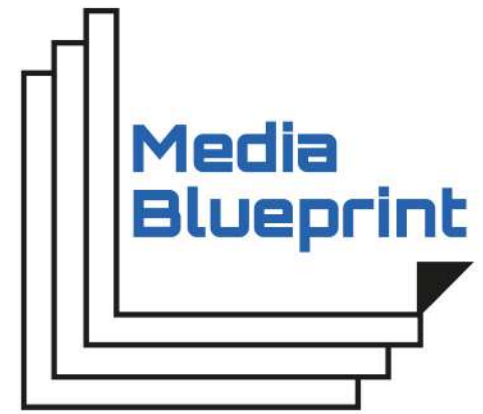




تدوین آیین نامه تبلیغات و رسانه

IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران





آیین‌نامه تبلیغات و رسانه یکی از ارکان اصلی برای ایجاد نظم، شفافیت و استانداردسازی در فعالیت‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای شرکت‌ها است. این آیین‌نامه، چارچوبی جامع و عملیاتی ارائه می‌دهد که نه تنها به مدیریت دقیق‌تر و هدفمندتر این فعالیت‌ها کمک می‌کند، بلکه به تسهیل فرآیندهای درون‌سازمانی نیز منجر می‌شود. طراحی و پیاده‌سازی فرم‌های اجرایی بر مبنای این آیین‌نامه، نقشی کلیدی در افزایش کارایی سازمان دارد. این فرم‌ها به عنوان ابزارهایی عملی، هماهنگی میان تیم‌های مختلف را بهبود بخشیده، سرعت اجرا را افزایش داده و احتمال وقوع خطاهای اجرایی را کاهش می‌دهند.

همچنین، اجرای دقیق این چارچوب به تقویت هویت برند، افزایش تاثیرگذاری پیام‌ها و ایجاد تصویری حرفه‌ای و منسجم در رسانه‌ها کمک می‌کند.

این اقدام، گامی اساسی در پایه‌ریزی صحیح و اصولی فعالیت‌های حوزه استراتژی‌های روابط عمومی است. ایجاد یک آیین‌نامه منسجم، به شرکت‌ها امکان می‌دهد تا فعالیت‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای خود را در مسیری منظم و هدفمند قرار دهند، که نتیجه آن نه تنها افزایش بازدهی و تاثیرگذاری خواهد بود، بلکه موجب تقویت جایگاه برند در ذهن مخاطبان و بازار نیز می‌شود. ما، به عنوان متخصصان طراحی و پیاده‌سازی استراتژی‌های روابط عمومی، با تدوین و اجرای آیین‌نامه تبلیغات و رسانه، به سازمان‌ها کمک می‌کنیم تا از فرصت‌های موجود در این حوزه به بهترین شکل بهره‌برداری کنند و مسیر موفقیت و رشد پایدار را هموار سازند.



Brand
NEXUS

برند بوک و تاج پیوند ها

IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران





برند بوک و مدیریت تاج پوینت‌ها نه تنها ابزاری برای حفظ یکپارچگی هویت برند هستند، بلکه به عنوان یک نقشه راه استراتژیک، تضمین می‌کنند که تمام تعاملات مشتری با سازمان، بازتاب‌دهنده ارزش‌ها، رسالت و هویت منحصر به فرد برند باشد. این فرآیند به شرکت‌ها امکان می‌دهد تا در هر نقطه تماس، از اولین برخورد تا مراحل پس از فروش، تجربه‌ای هماهنگ و

ماندگار برای مشتریان خود ایجاد کنند. پیاده‌سازی این استراتژی‌ها نتایج ملموسی به همراه دارد: تجربه‌ای منسجم و بدون تناقض برای مشتریان، که نه تنها حس اعتماد و وفاداری آنان را تقویت می‌کند، بلکه باعث افزایش تمایز برند در بازار رقابتی می‌شود. یک برند با هویتی قوی و هماهنگ در تمام نقاط تماس، به راحتی در ذهن مشتریان ماندگار می‌شود و مزیتی پایدار در بازار به دست می‌آورد. ما با بهره‌گیری از مدیریت تجربه مشتری (CEM) و موفقیت مشتری (CSM)، تمامی نقاط تماس مشتری با سازمان را شناسایی کرده و آن‌ها را با رسالت شرکت تطابق می‌دهیم. این فرآیند نه تنها عملکرد نقاط تماس را بهینه می‌کند، بلکه تضمین می‌کند که هر تعامل مشتری با برند، بازتاب‌دهنده کیفیت، ارزش‌ها و چشم‌انداز سازمان باشد.

ما، به عنوان متخصصان ساخت هویت برند و طراحی تجربه یکپارچه، با ایجاد برند بوک حرفه‌ای و مدیریت تاج پوینت‌ها، برند شما را به مسیری روشن برای موفقیت و رشد هدایت می‌کنیم.

RAIN PR
AGENCY
آرین پراگماتیک
راهبردی و خلاقانه



شبکه خبرنگاری



IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران





در دنیای پرشتاب و متصل امروز، مدیریت پیام‌ها و اخبار سازمانی بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارد. حضور شایعات و حاشیه‌سازی‌ها در فضای رسانه‌ای، می‌تواند به راحتی یک برند را با چالش‌های جدی مواجه کند و از اعتبار آن بکاهد. از سوی دیگر، مدیریت ضعیف کامنت‌ها و بازخوردها در فضای مجازی نیز می‌تواند شرایط را پیچیده‌تر کند. در چنین محیطی، داشتن یک شبکه قوی از خبرنگاران حرفه‌ای، به عنوان خط مقدم ارتباطات رسانه‌ای،

نقش حیاتی در جلوگیری از بحران‌های احتمالی ایفا می‌کند.

ما با بهره‌گیری از شبکه‌ای گسترده و هوشمند از خبرنگاران و رسانه‌های معتبر، پیام‌ها و اخبار سازمانی شما را به صورت هدفمند و دقیق منتشر می‌کنیم. این شبکه به ما امکان می‌دهد تا جریان اطلاعات را در مسیر درستی هدایت کرده و در عین حال، در مواجهه با شایعات و حواشی، استراتژی‌های پیشگیرانه و واکنشی مؤثری به کار گیریم.

به عنوان معماران هویت برند و استراتژیست‌های ارتباطات، ما فراتر از مدیریت رسانه‌ای عمل می‌کنیم. رویکرد ما بر ایجاد ارتباطات قدرتمند، مدیریت هوشمندانه بحران‌ها و هدایت برندها در مسیر رشد پایدار متمرکز است. اعتماد به تخصص و تجربه ما، تضمینی است که برند شما در برابر چالش‌های رسانه‌ای ایمن بماند و همواره در مسیر موفقیت و تأثیرگذاری مثبت پیش رود.



DH *Digital
Harmony*

فضای مجازی
مهندسی

**IRAN PR
AGENCY**
آژانس روابط عمومی ایران





در دنیای دیجیتال امروز، شبکه‌های اجتماعی به یکی از ارکان اصلی بازاریابی و تعامل با مخاطبان تبدیل شده‌اند. پلتفرم‌هایی نظیر لینکدین، تلگرام، واتس‌آپ بیزینس، اینستاگرام، یوتیوب، آپارات و شبکه ایکس (توییتر سابق) هرکدام نقشی منحصر به فرد در تقویت حضور آنلاین کسب و کارها ایفا می‌کنند. این ابزارها نه تنها بستری برای ارتباط مستقیم با مشتریان و جامعه

هدف فراهم می‌کنند، بلکه امکان ایجاد تصویری حرفه‌ای و متناسب با ارزش‌ها و اهداف برند را نیز به همراه دارند. یکی از مزایای کلیدی این شبکه‌ها، انعطاف‌پذیری در تطبیق با بازارهای مختلف بین‌المللی است. با توجه به گسترش فعالیت‌های جهانی شرکت‌ها، افزودن زبان‌های مختلف به محتوای شبکه‌های اجتماعی، دسترسی به مخاطبان محلی را تسهیل کرده و ارتباطی عمیق‌تر با فرهنگ و نیازهای آنان برقرار می‌کند. این رویکرد هوشمندانه، نه تنها به تقویت اعتماد و آگاهی از برند کمک می‌کند، بلکه امکان توسعه پایدار در بازارهای جدید را نیز فراهم می‌آورد. ما با ایجاد و مدیریت شبکه‌های رسمی در پلتفرم‌های متنوع، رویکردی یکپارچه و هدفمند را در فضای مجازی پیاده‌سازی می‌کنند. محتوای تولیدی ما با در نظر گرفتن نوع مخاطبان هر شبکه، به طور دقیق و حرفه‌ای طراحی شده و متناسب با نیازها و انتظارات آن‌ها ارائه می‌شود. این تنوع در تولید محتوا، همراه با استراتژی‌های دقیق و نوآورانه، تضمین می‌کند که هر پیام به بهترین شکل ممکن به گوش مخاطبان برسد و تصویر برند به شکلی مستحکم و تاثیرگذار شکل گیرد.



Expert Optix

رویداد سازی مبتنی بر
شهرت ذخبگان صنعت

IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران





پلتفرم Expert Optix شناخته شده ترین چهره های فنی و علمی، اقتصادی در صنایع شما را شناسایی و معرفی می کند. یکی از کاربردی ترین و موثرترین روش های ایجاد تصویر قوی از برند تعریف رویدادهای علمی، اقتصادی، فنی تحلیلی و ارائه مشاوره های فنی تخصصی با حضور افراد نخبه و مرجع صنعت می باشد که یکی از زیرشاخه های Influencer Marketing در استراتژی های PR معرفی می شود. در این پلتفرم کارشناسان بر اساس هشت فاکتور اصلی از چند بعد کیفی و کمی به لحاظ تخصص، تأثیرگذاری علمی، دیدگاه ها و حضور در شبکه های اجتماعی ارزیابی کامل می شوند. این پلتفرم به مشتریان اجازه می دهد تا براساس نیازهای خود در زمینه تعامل و ارزیابی، ابعاد مختلف را شخصی سازی کرده و به تحلیل کارشناسان پرداخته و برای رویدادهای خود با بهترین نخبگان صنعت همکاری نمایند.





راهبری زیست محیطی،
مسئولیت اجتماعی

IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران





مفهوم ESG (Environmental, Social, Governance) در دنیای امروز، به عنوان یک رویکرد جامع و استراتژیک، فراتر از مسئولیت اجتماعی (CSR) عمل می کند. این مفهوم نه تنها به مسئولیت پذیری اجتماعی تأکید دارد، بلکه دیدگاهی عمیق تر به شفافیت مالی، مدیریت اثرات محیط زیستی، توسعه پایدار جوامع محلی و کاهش ردپای کربنی ارائه می دهد. اهمیت پرداختن به ESG برای شرکت ها در دنیای رقابتی امروز به حدی است که می تواند به عنوان معیاری کلیدی در تصمیم گیری ذینفعان، سرمایه گذاران و مشتریان مطرح شود. سرمایه گذاری بر روی استراتژی های ESG نه تنها به ارتقای جایگاه برند در بازار منجر می شود، بلکه به تقویت اعتماد عمومی و خلق ارزش های پایدار برای جامعه کمک می کند. شرکت هایی که در این حوزه به طور جدی عمل می کنند، در میان رقبا برجسته تر ظاهر شده و تأثیرگذاری مثبت و ماندگاری را در ذهن مخاطبان خود به جا می گذارند. این رویکرد نه تنها مسئولیت پذیری برند را نشان می دهد، بلکه نقش موثری در جذب سرمایه گذاران آگاه، جلب حمایت مصرف کنندگان وفادار و توسعه پایدار جوامع محلی ایفا می کند. به عنوان متخصص در استراتژی های روابط عمومی و ایجاد تصویر برند، بر اساس رسالت خود و با تکیه بر توانمندی ها و باورهای بنیادین، متعهد به پیشبرد و ترویج ارزش های ESG است. ما با تولید محتوای خلاقانه و مدیاهای موثر، تلاش می کنیم تصویر برندهایی که به توسعه پایدار و مسئولیت پذیری اجتماعی باور دارند، تقویت کنیم. رویکرد ما، ترکیب علم استراتژی، هنر محتوا و اشتیاق به تأثیرگذاری مثبت است تا مشتریان ما نه تنها در بازار، بلکه در ذهن و قلب مخاطبان خود ماندگار شوند.





داستان‌پردازی برند هنر تبدیل پیام‌های سازمانی به روایت‌هایی جذاب و تأثیرگذار است که در ذهن و قلب مخاطبان باقی می‌مانند. ما، به عنوان داستان‌پردازان علم و استراتژیست‌های حرفه‌ای، به شما کمک می‌کنیم تا داستان علمی، سازمانی و برندتان را به شکلی منحصر به فرد و اثرگذار روایت کنید.

داستان‌سرایی برند به عنوان یکی از مؤثرترین روش‌ها، با عمق بخشیدن به ارتباطات و همکاری‌ها، به تقویت هویت برند و ایجاد پیوندی ماندگار با مخاطبان کمک می‌کند. این تکنیک، از تعریف داستان‌های مرتبط با محصولات و دستاوردهای سازمان گرفته تا

برجسته‌سازی توانمندی‌ها و افتخارات شرکت، به شما امکان می‌دهد پیام خود را با قدرت بیشتری به گوش مخاطبان هدف برسانید.

یکی از ابزارهای اصلی ما در این مسیر، تهیه و مدیریت تقویم رویدادها و مناسبت‌های سازمانی است. با برنامه‌ریزی دقیق و تولید محتوای خلاقانه و متناسب با هر مناسبت، ما به شما کمک می‌کنیم تا از این لحظات ارزشمند برای تقویت ارتباطات برند و ایجاد هم‌افزایی بیشتر استفاده کنید. گرمی‌داشت‌ها، جشن‌ها و رویدادهای سازمانی، نه تنها فرصت‌هایی برای برجسته‌سازی ارزش‌های برند هستند، بلکه زمینه‌ای مناسب برای جلب توجه مخاطبان و تقویت وفاداری آن‌ها فراهم می‌کنند. ما، با طراحی و اجرای یک برنامه جامع داستان‌سرایی، برند شما را به یک روایت تأثیرگذار تبدیل می‌کنیم؛ روایتی که نه تنها باعث ایجاد ارتباطات قوی‌تر با مخاطبان می‌شود، بلکه ارزش‌های سازمان را به بهترین شکل ممکن به نمایش می‌گذارد.

داستان‌برندتان، داستان موفقیتتان است.



تألیف کتاب‌های ترویجی یکی از خدمات خلاقانه و منحصربه‌فرد ما برای حمایت از برندها و ترویج ارزش‌های آنهاست. این کتاب‌ها، به‌عنوان ابزاری قدرتمند، تعلق خاطر به برند را تقویت کرده و جایگاه شرکت را در صنعت و میان مخاطبان ارتقا می‌بخشند. ما با رویکردی تحلیلی و دقیق، صنعت شما را بررسی کرده و سرآمدان و پیشگامان حرفه‌ای را شناسایی می‌کنیم. داستان‌های الهام‌بخش و مسیر حرفه‌ای این بزرگان را به‌گونه‌ای روایت می‌کنیم که نه تنها ارزش‌ها و دستاوردهای برند شما را برجسته کند، بلکه پلی باشد میان تجربه‌های موفق گذشته و افق‌های روشن آینده. این روایت‌ها

به‌صورت کتاب‌های ترویجی و مدیاهای مکمل، به ابزاری اثربخش برای نشان دادن تعهد شرکت شما به الهام‌بخشی و رهبری در صنعت تبدیل می‌شوند.

ما بر این باوریم که ترویج سبک زندگی، تلاش‌ها و موفقیت‌های بزرگان صنعت می‌تواند الهام‌بخش نسل‌های جدید باشد و راهنمایی ارزشمند برای آن‌هایی که در مسیر تبدیل علم به فناوری گام برمی‌دارند. این کتاب‌ها نه تنها ابزارهای بازاریابی هستند، بلکه اثری ماندگار از روایت‌های ارزشمند و آموزنده‌ای هستند که با مخاطبان در سطحی عمیق‌تر ارتباط برقرار می‌کنند. داستان صنعت شما، داستان پیشرفت و الهام خواهد بود.

انتشار نشریه و بولتن سازمانی یکی از موثرترین ابزارها برای تقویت ارتباطات داخلی و خارجی سازمان است. ما با سال‌ها تجربه در تألیف و انتشار نشریات تخصصی در حوزه‌های گوناگونی چون صنایع دانش‌بنیان، نفت، گاز، پتروشیمی، انرژی و سایر صنایع وابسته، بستری حرفه‌ای و ارزشمند برای انتقال دانش، تجربه و ایجاد تعامل سازنده فراهم کرده‌ایم.



نشریات تخصصی ما، فراتر از یک ابزار اطلاع‌رسانی ساده، به عنوان رسانه‌ای علمی و کاربردی، به نشر علوم تجربی، بازتاب نظرات مشتریان، و ارائه فیدبک‌های صنعت

می‌پردازند. این محتواهای غنی و هدفمند، علاوه بر تقویت جایگاه برند شما در بازار، امکان تبادل دانش و الهام‌بخشی به دیگر فعالان حوزه‌های تخصصی را فراهم می‌آورند.

در کنار این نشریات، بولتن‌های داخلی برای واحدهای منابع انسانی (HR) نیز به عنوان بخشی از خدمات ما طراحی و منتشر می‌شوند. این بولتن‌ها، نقش مهمی در تقویت ارتباطات داخلی سازمان، انعکاس موفقیت‌ها، و ایجاد انگیزه و تعلق خاطر در کارکنان ایفا می‌کنند.

ما با درک عمیق از نیازهای صنعت و سازمان شما، نشریات و بولتن‌هایی متناسب با اهداف و مخاطبان شما طراحی و تولید می‌کنیم. این ابزارهای ارتباطی، نبض سازمان شما را به تصویر می‌کشند و نقش حیاتی در تقویت همبستگی سازمانی و ارتقای جایگاه برند شما دارند.

داستان سازمان شما، روایتگر موفقیت‌های مشترک است.



طراحی هدایای شخصی سازی شده، یکی از نوآورانه ترین روش ها برای تقویت هویت برند و ارتقای ارتباطات با ذینفعان است. این هدایای خاص و منحصر به فرد، علاوه بر انتقال احساس احترام و قدردانی به مشتریان و پرسنل، به عنوان ابزاری برای انتقال پیام برند شما به شکلی ملموس و به یادماندنی عمل می کنند. هدایای ما به طور ویژه برای هر برند یا سازمان طراحی می شوند و با توجه به استراتژی های برند آن ها، ویژگی های منحصر به فرد و ارزش های سازمانی تان را به نمایش می گذارند.

این هدایای نوآورانه، ترکیبی از خلاقیت و دقت است که به طور خاص برای هر سازمان و مخاطب انتخاب می شود تا بیشترین تاثیر را در ایجاد ارتباط و وفاداری به برند داشته باشد.

ما به عنوان بازوی شما در طراحی و خلق هدایای با ارزش مادی و معنوی، تمام تلاش خود را به کار خواهیم بست تا داستان های ویژه ای از شکل گیری و تهیه این هدایای منحصر به فرد روایت کنیم.

این هدایای خاص، نه تنها به عنوان یادگاری های شخصی سازی شده عمل می کنند، بلکه نشان دهنده تعهد شما به جزئیات یکپارچه سازی و هماهنگی برند هستند.

ما هدایایی طراحی می کنیم که مانند DNA برند شما حیات داشته و در هر جزئیات خود پیام برند شما را انتقال دهند. این هدایا، هم راستا با هویت برند شما، تجربه ای خاص و به یادماندنی برای مخاطبان به وجود می آورند.

هدایای ما، پیامی از ارزش های برند شما هستند که در ذهن مخاطبان باقی می ماند.



طراحی و برگزاری
رویدادهای تخصصی

IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران





طراحی و برگزاری رویدادهای تخصصی یکی از اصلی‌ترین خدمات ما برای برندهایی است که می‌خواهند ارتباطات مؤثر و ماندگاری با مخاطبان خود برقرار کنند. ما با تخصص در طراحی و اجرای کارگاه‌های آموزشی، سمینارها، کمپین‌ها، همایش‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی، به شما کمک می‌کنیم تا پیام برندتان را به‌طور خلاقانه و حرفه‌ای به گوش مخاطبان هدف برسانید. این رویدادها به عنوان ابزاری قدرتمند برای معرفی برند، گسترش آگاهی و جلب مشتریان جدید عمل می‌کنند.

رویدادهای Impact Events که با هدف اثرگذاری بالا طراحی می‌شوند، بستری را برای شما فراهم می‌آورند تا در همایش‌ها و کنفرانس‌های بزرگ، دستاوردها و نوآوری‌های برندتان را به‌طور مؤثر به نمایش بگذارید. این رویدادها به‌گونه‌ای طراحی می‌شوند که نه تنها اطلاعات مورد نظر را به‌طور دقیق منتقل کنند، بلکه تعاملات مثبت و پایدار با مخاطبان ایجاد نمایند. استودیو طراحی برای نمایش دستاوردها به عنوان فضایی برای معرفی محصولات و خدمات جدید، به شما این امکان را می‌دهد که غرفه‌های نمایشگاهی منحصر به فردی طراحی کنید که نه تنها جذاب و جذابیت‌بخش است، بلکه هویت برند شما را به‌طور مستقیم و مؤثر بازتاب می‌دهد. این غرفه‌ها به عنوان سکویی برای تعامل با مشتریان، نمایش نوآوری‌ها و گسترش روابط تجاری عمل می‌کنند. فضای یادگیری و تقویت با طراحی کارگاه‌های آموزشی به‌ویژه در راستای جایگاه‌یابی برند، به شما کمک می‌کند تا مهارت‌های مورد نیاز برای ارتقای برند خود را در تیم‌های مختلف و مشتریان تقویت کنید. این کارگاه‌ها که تحت استراتژی‌های (STP) Segmentation, Targeting, Positioning طراحی شده‌اند، به برند شما کمک می‌کنند تا به‌طور هدفمند و با بهره‌گیری از بهترین شیوه‌ها در بازار رقابتی بدرخشد. ما با استفاده از استراتژی‌های نوآورانه و طراحی رویدادهای تخصصی، شما را در مسیر موفقیت برندتان راهنمایی می‌کنیم تا از این فرصت‌ها برای رشد و برتری در صنعت خود استفاده کنید.



ما در طراحی و تبلیغات خلاقانه به شما کمک می‌کنیم تا هویت برند خود را به شکلی نوآورانه و متمایز بسازید. این خدمت شامل طراحی فونت‌های اختصاصی است که بازتاب‌دهنده هویت برند شما باشد، استفاده از رنگ‌ها و گرافیک‌های اصیل که به برند شما اصالت می‌بخشد و تلفیق دقیق گرافیک و محتوای متنی به شکلی هماهنگ و جذاب. با توجه به نیاز برند شما، تمامی این اجزاء در طراحی‌هایی یکپارچه و خلاقانه قرار می‌گیرند که در رویدادها، پلتفرم‌های دیجیتال مارکتینگ، نمایشگاه‌ها و مستندات سازمانی شما تأثیرگذار خواهند بود. این خدمات نه تنها به تقویت جایگاه برند شما کمک می‌کند بلکه تأثیر مستقیم بر شناخت برند و جذب مشتریان دارد و پیام برند شما را به شکلی شفاف و اثربخش به مخاطبان منتقل می‌کند. ما به عنوان بازوی شما در طراحی و تبلیغات خلاقانه، این اطمینان را می‌دهیم که برند شما در هر نقطه‌ای که ظاهر می‌شود، تصویری جذاب، متفاوت و متناسب با هویت و رسالتش از خود به نمایش بگذارد.

ما در طراحی و تبلیغات خلاقانه به شما کمک می‌کنیم تا هویت برند خود را به شکلی نوآورانه و متمایز بسازید. این خدمت شامل طراحی فونت‌های اختصاصی است که بازتاب‌دهنده هویت برند شما باشد، استفاده از رنگ‌ها و گرافیک‌های اصیل که به برند شما اصالت می‌بخشد و تلفیق دقیق گرافیک و محتوای متنی به شکلی هماهنگ و جذاب. با توجه به نیاز برند شما، تمامی این اجزاء در طراحی‌هایی یکپارچه و خلاقانه قرار می‌گیرند که در رویدادها، پلتفرم‌های دیجیتال مارکتینگ، نمایشگاه‌ها و مستندات سازمانی شما تأثیرگذار خواهند بود. این خدمات نه تنها به تقویت جایگاه برند شما کمک می‌کند بلکه تأثیر مستقیم بر شناخت برند و جذب مشتریان دارد و پیام برند شما را به شکلی شفاف و اثربخش به مخاطبان منتقل می‌کند.



مدیریت شهرت مدیران

IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران





ما به مدیران و صاحبان کسب و کار کمک می‌کنیم تا با ارائه خدمات جایگاه‌سازی رهبری، به چهره‌هایی قابل اعتماد و الهام‌بخش تبدیل شوند. در فرآیند جایگاه‌سازی رهبری اجرایی، ما به مدیران کمک می‌کنیم تا در رسانه‌ها و فضای عمومی به عنوان رهبران فکری و چهره‌های تأثیرگذار شناخته شوند. هدف ما این است که مدیران عامل و مدیران ارشد با نمایان ساختن تخصص و دیدگاه‌های خود، اعتبار برند و جذابیت سازمان را در نگاه مشتریان، سرمایه‌گذاران و عموم مردم ارتقا دهند. این امر نه تنها باعث تقویت جایگاه برند در بازار می‌شود، بلکه باعث می‌شود مدیران به عنوان منابع معتبر و قابل اعتماد در نظر گرفته شوند، که می‌تواند در جذب سرمایه، ایجاد روابط قوی‌تر با مشتریان و بالا بردن سطح وفاداری تأثیر چشمگیری داشته باشد. با کمک تیم تخصصی ما، مدیران شما می‌توانند جایگاه خود را به عنوان رهبران صنعت تثبیت کرده و سازمان خود را در مسیر رشد و موفقیت پایدار قرار دهند.



ارزش گذاری برند

IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران





ارزش‌گذاری برند یکی از خدمات اساسی و استراتژیک ما است که به‌عنوان بخش مهمی از خدمات یکپارچه‌ای که به برند شما ارائه می‌دهیم، عمل می‌کند. این خدمت به شما کمک می‌کند تا از طریق ارزیابی دقیق و استاندارد برند، ارزش واقعی آن را در بازار و ذهن مخاطبان اندازه‌گیری کنید. ما این فرآیند را به‌گونه‌ای طراحی کرده‌ایم که در کنار سایر خدماتی که ارائه می‌دهیم، همچون استراتژی‌های روابط عمومی، طراحی و تبلیغات خلاقانه، برندسازی و مدیریت تجربه مشتری،

ارزش برند شما به‌طور کامل و مؤثر تقویت شود.

با ارائه خدمات ارزش‌گذاری برند، ما قادر خواهیم بود تا تأثیرات تمامی اقدامات و استراتژی‌هایی که برای برند شما به کار گرفته‌ایم را به‌طور دقیق اندازه‌گیری کنیم و برای شما گزارشی شفاف از میزان اثربخشی این خدمات بر روی ارزش برندتان فراهم آوریم. این خدمت به شما کمک می‌کند تا درک بهتری از جایگاه برند خود در بازار، تعاملات مشتریان و تأثیر برند در فروش و وفاداری مشتریان داشته باشید.

ما به‌عنوان شریک استراتژیک شما، از طریق ارزش‌گذاری برند و ارزیابی تأثیرات آن، مسیر شما را برای رشد پایدار و موفقیت در بازار هموار می‌کنیم.



دید بهتر

IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران



با استفاده از خدمات CommsTech، جامعه تبادل ارتباطات (Communicators) می‌توانند به جای ارتباطات سنتی، از یک رویکرد علمی و داده‌محور بهره‌مند شوند که بازدهی و اثربخشی پیام‌ها را چندین برابر می‌کند. این خدمت به برندها امکان می‌دهد تا تحلیل‌های عمیق‌تری از رفتار مخاطبان داشته باشند، پیام‌های خود را براساس نیازها و علایق دقیق مخاطبان تنظیم کنند و با استفاده از ابزارهای نوین، نتایج دقیق و سریعی در ارتباطات خود مشاهده کنند. ما با استفاده از ربات‌های خزش‌گر (Web Crawlers) و ابزارهای داده‌کاوی و مبتنی بر



هوش مصنوعی به تحلیل داده‌ها با فناوری‌های پیشرفته می‌پردازیم که در این گام به کمک Machine Learning پیام‌های برند را شخصی‌سازی نموده و با هدف گذاری هوشمند پلتفرم‌های ارتباطی به تعریف کمپین‌ها اقدام می‌کنیم که در این گام تعاملات مخاطبین با برند مبتنی بر فناوری‌های نوین هوش مصنوعی در حوزه تحلیل احساسات (Sentiment Analysis) و نوع تعامل را اندازه‌گیری و ارزیابی می‌کنیم. که با به‌کارگیری الگوریتم‌های یادگیری تقویتی (Reinforcement Learning) به بهینه‌سازی مستمر کمپین‌ها و اعمال تغییرات در استراتژی‌های اجرایی با توجه به نتایج بدست آمده به طور آنلاین می‌پردازیم. ما با ارائه گزارش‌ها و داشبوردهای هوشمند به آگاهی برندها را از نتایج بدست آمده برای داشتن دید بازتر نسبت آینده کمک می‌کنیم.



**IRAN PR
AGENCY**

آژانس روابط عمومی ایران
استراتژی مدرن در صنعت روابط عمومی

آژانس روابط عمومی ایران
استراتژی مدرن در صنعت روابط عمومی





آژانس روابط عمومی ایران

استراتژی مدرن در صنعت روابط عمومی

Iran Public Relations Agency

