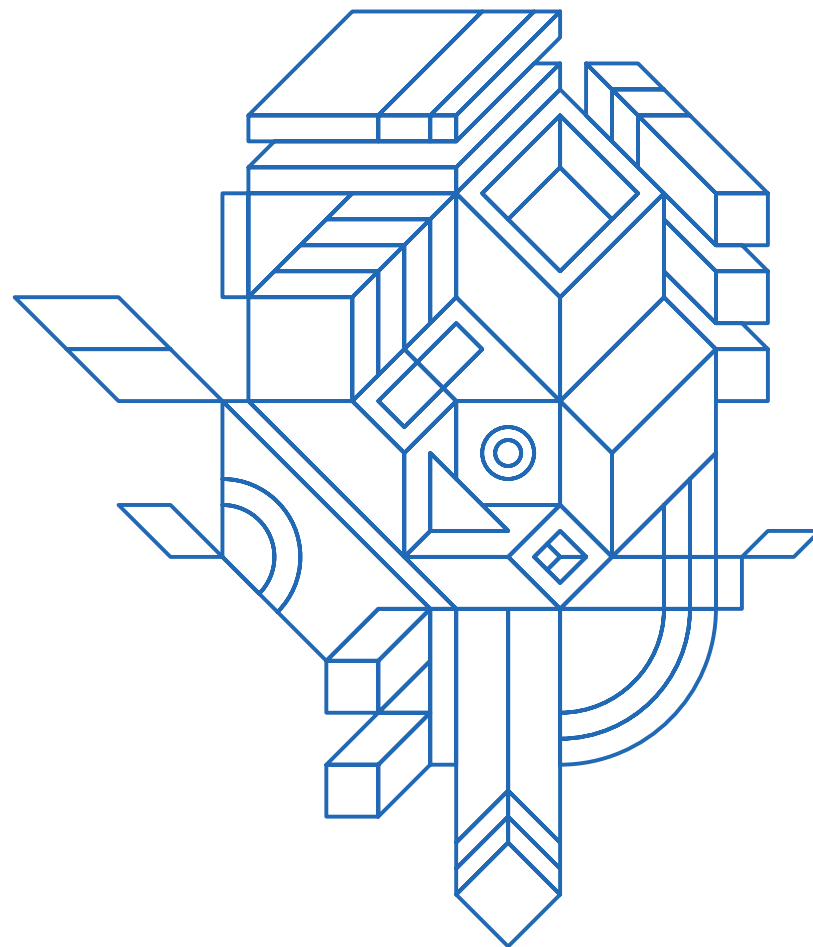




**IRAN PR
AGENCY**

آژانس روابط عمومی ایران
استراتژی مدرن در صنعت روابط عمومی



No.1403

IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران

آژانس روابط عمومی ایران

استراتژی مدرن در صنعت روابط عمومی

Iran Public Relations Agency





آژانس روابط عمومی ایران



به عنوان زیرمجموعه تخصصی شرکت ارتباط خلاق اُرسی در حوزه تخصصی خدمات روابط عمومی در اکوسیستم فناوری و نوآوری فعالیت می نماید که با تکیه بر دانش متخصصین حوزه روابط عمومی و با تعریف استراتژی های حوزه ارتباطات و دیجیتال، خدمات نوینی در حوزه مدیریت شهرت، مدیریت بحران، استراتژی های دیجیتال، مدیریت رسانه های اجتماعی، برندسازی و مشاوره در زمینه جایگاه سازی ارائه می کند.

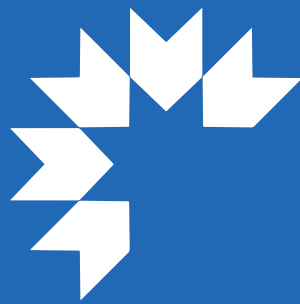
ما در آژانس روابط عمومی ایران بر این باوریم که موفقیت هر برند شخصی و سازمانی تنها به پیام آن وابسته نیست، بلکه به نحوه بیان و تأثیری که در ذهن و قلب مخاطب می گذارد، بستگی دارد. به عبارتی جایگاهی که هر شخص حقیقی و حقوقی به دنبال کسب آن هست، معرف برند آن خواهد بود، لذا جایگاه یابی و تعریف مفاهیمی که یک برند بر اساس آنها جایگاهش در بازار تعریف شود، از اصول استراتژیک ما خواهد بود. تیم متخصص IPA با طراحی و اجرای تجربه هایی ماندگار، به برندها کمک کرده است تا با افراد کلیدی جامعه و ذی نفعان، ارتباطی مستحکم و مؤثر برقرار شود.

آژانس روابط عمومی ایران، به عنوان بنیان گذار روابط عمومی مدرن در ایران، رویکرد ارتباطات مبتنی بر فناوری را به عنوان یک ابزار استراتژیک در توسعه کسب و کارها و ایجاد ارزش افزوده برای برندها ارائه می دهد.

ما مجموعه کاملی از خدمات روابط عمومی مدرن از استراتژی های دیجیتال و رسانه های اجتماعی گرفته تا مدیریت ارتباطات بحران و برندسازی را به شرکت ها و برندهای بزرگ ارائه می دهیم.

همکاران ما استراتژی های ارتباطی را ارائه می دهند که به مشتریان ما اعتماد به نفس می دهد تا با اطمینان رهبری و عمل کنند و اعتماد ذینفعان خود را جلب کنند. آژانس روابط عمومی ایران راهکارهای خود را برای مشتریان با ارائه خدمات قوی در زمینه های پژوهش، تجربیات، خدمات رسانه ای و مشاوره گسترش داد.

خدمات ما شامل بازاریابی کسب و کار و برند، توسعه استراتژی های دیجیتال و تحول دیجیتال، مدیریت شهرت سازمانی و امنیت داده ها و حریم خصوصی است. همچنین، IPA با بهره گیری از فناوری های پیش بینی کننده و هوش مصنوعی، به کسب و کارها در بهبود جایگاه یابی مدیران ارشد، مدیریت اعتماد و تاثیرگذاری در فضای مجازی کمک می کند.



آژانس روابط عمومی ایران

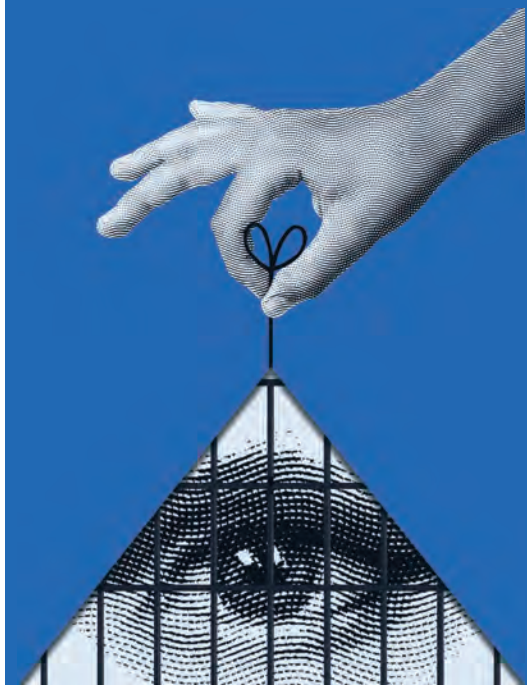
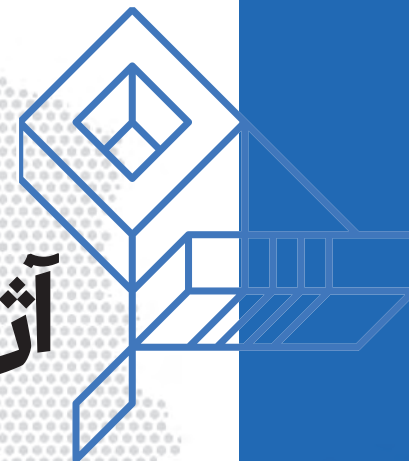
استراتژی مدرن در صنعت روابط عمومی

Iran Public Relations Agency

◀ - ارائه خدمات نوین حوزه روابط عمومی به سازمان ها، ارگان ها و شرکت های فعال در صنایع مختلف

◀ - برون سپاری فعالیت های اصلی روابط عمومی مشاوره، کوچینگ و منتورینگ کارشناسان و مدیران روابط عمومی

◀ - مدیریت رویداد و مشاوره اجرایی در تعریف و برگزاری رویدادهای علمی، اختصاصی در ابعاد ملی و بین المللی





ORGANIZATION

No Public Relations





۱۶ کلید

آژانس روابط عمومی ایران

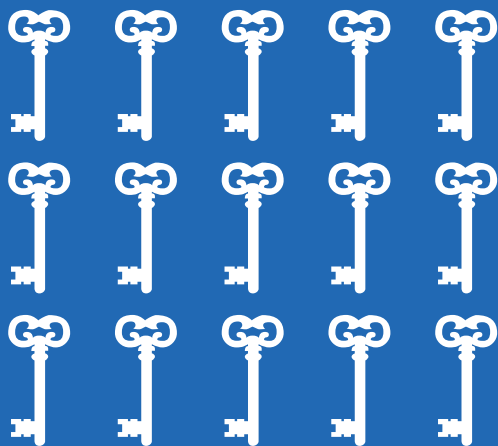
استراتژی مدرن در صنعت روابط عمومی

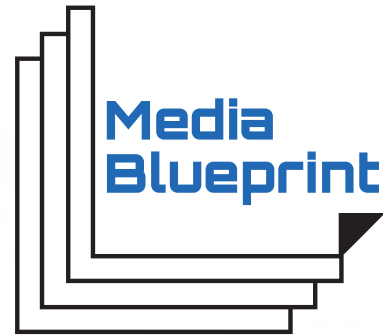
Iran Public Relations Agency



IRAN PR AGENCY

آژانس روابط عمومی ایران



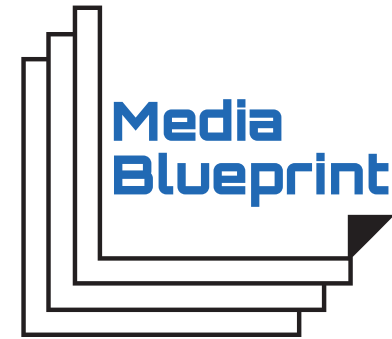


تدوین آیین نامه تبلیغات و رسانه

اول

IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران





آیین‌نامه تبلیغات و رسانه یکی از ارکان اصلی برای ایجاد نظم، شفافیت و استانداردسازی در فعالیت‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای شرکت‌ها است. این آیین‌نامه، چارچوبی جامع و عملیاتی ارائه می‌دهد که نه تنها به مدیریت دقیق‌تر و هدفمندتر این فعالیت‌ها کمک می‌کند، بلکه به تسهیل فرآیندهای درون‌سازمانی نیز منجر می‌شود. طراحی و پیاده‌سازی فرم‌های اجرایی بر مبنای این آیین‌نامه، نقشی کلیدی در افزایش کارایی سازمان دارد. این فرم‌ها به عنوان ابزارهایی عملی، هماهنگی میان تیم‌های مختلف را بهبود بخشیده، سرعت اجرا را افزایش داده و احتمال وقوع خطاهای اجرایی را کاهش می‌دهند.

همچنین، اجرای دقیق این چارچوب به تقویت هویت برند، افزایش تاثیرگذاری پیام‌ها و ایجاد تصویری حرفه‌ای و منسجم در رسانه‌ها کمک می‌کند.

این اقدام، گامی اساسی در پایه‌ریزی صحیح و اصولی فعالیت‌های حوزه استراتژی‌های روابط عمومی است. ایجاد یک آیین‌نامه منسجم، به شرکت‌ها امکان می‌دهد تا فعالیت‌های تبلیغاتی و رسانه‌ای خود را در مسیری منظم و هدفمند قرار دهند، که نتیجه آن نه تنها افزایش بازدهی و تاثیرگذاری خواهد بود، بلکه موجب تقویت جایگاه برند در ذهن مخاطبان و بازار نیز می‌شود. ما، به عنوان متخصصان طراحی و پیاده‌سازی استراتژی‌های روابط عمومی، با تدوین و اجرای آیین‌نامه تبلیغات و رسانه، به سازمان‌ها کمک می‌کنیم تا از فرصت‌های موجود در این حوزه به بهترین شکل بهره‌برداری کنند و مسیر موفقیت و رشد پایدار را هموار سازند.



تحقق اهداف
روابط عمومی
در گرو برنامه ریزی
مبتنی بر داده های
قابل اعتماد
و علمی می باشد.

حمید نطقی
پدر علم روابط عمومی ایران

“



Brand
NEXUS

دوم

برند بوک و تاجچ پوینت ها

**IRAN PR
AGENCY**

آژانس روابط عمومی ایران



برند بوک و مدیریت تاج پوینت‌ها نه تنها ابزاری برای حفظ یکپارچگی هویت برند هستند، بلکه به عنوان یک نقشه راه استراتژیک، تضمین می‌کنند که تمام تعاملات مشتری با سازمان، بازتاب‌دهنده ارزش‌ها، رسالت و هویت منحصر به فرد برند باشد. این فرآیند به شرکت‌ها امکان می‌دهد تا در هر نقطه تماس، از اولین برخورد تا مراحل پس از فروش، تجربه‌ای هماهنگ و

ماندگار برای مشتریان خود ایجاد کنند. پیاده‌سازی این استراتژی‌ها نتایج ملموسی به همراه دارد: تجربه‌ای منسجم و بدون تناقض برای مشتریان، که نه تنها حس اعتماد و وفاداری آنان را تقویت می‌کند، بلکه باعث افزایش تمایز برند در بازار رقابتی می‌شود. یک برند با هویتی قوی و هماهنگ در تمام نقاط تماس، به راحتی در ذهن مشتریان ماندگار می‌شود و مزیتی پایدار در بازار به دست می‌آورد. ما با بهره‌گیری از مدیریت تجربه مشتری (CEM) و موفقیت مشتری (CSM)، تمامی نقاط تماس مشتری با سازمان را شناسایی کرده و آن‌ها را با رسالت شرکت تطابق می‌دهیم. این فرآیند نه تنها عملکرد نقاط تماس را بهینه می‌کند، بلکه تضمین می‌کند که هر تعامل مشتری با برند، بازتاب‌دهنده کیفیت، ارزش‌ها و چشم‌انداز سازمان باشد.

Brand
NEXUS

ما، به عنوان متخصصان ساخت هویت برند و طراحی تجربه یکپارچه، با ایجاد برند بوک حرفه‌ای و مدیریت تاج پوینت‌ها، برند شما را به مسیری روشن برای موفقیت و رشد هدایت می‌کنیم.

برند شما
 همان چیزی است که
 مردم وقتی حضور ندارند
 درباره شما می‌گویند؛
روابط عمومی شما
این مکالمه را هدایت می‌کند.

جف بزوس
 مدیرعامل آمازون



PRESS
SHIELD

شبکه خبرنگاری

IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران



“

مدیریت بحران
بدون روابط عمومی قوی
امکان پذیر نیست.
احمد میرعابدینی
استاد علوم ارتباطات





در دنیای پرشتاب و متصل امروز، مدیریت پیام‌ها و اخبار سازمانی بیش از هر زمان دیگری اهمیت دارد. حضور شایعات و حاشیه‌سازی‌ها در فضای رسانه‌ای، می‌تواند به راحتی یک برند را با چالش‌های جدی مواجه کند و از اعتبار آن بکاهد. از سوی دیگر، مدیریت ضعیف کامنت‌ها و بازخوردها در فضای مجازی نیز می‌تواند شرایط را پیچیده‌تر کند. در چنین محیطی، داشتن یک شبکه قوی از خبرنگاران حرفه‌ای، به عنوان خط مقدم ارتباطات رسانه‌ای، نقش حیاتی در جلوگیری از بحران‌های احتمالی ایفا می‌کند.

ما با بهره‌گیری از شبکه‌ای گسترده و هوشمند از خبرنگاران و رسانه‌های معتبر، پیام‌ها و اخبار سازمانی شما را به صورت هدفمند و دقیق منتشر می‌کنیم. این شبکه به ما امکان می‌دهد تا جریان اطلاعات را در مسیر درستی هدایت کرده و در عین حال، در مواجهه با شایعات و حواشی، استراتژی‌های پیشگیرانه و واکنشی مؤثری به کار گیریم. به عنوان معماران هویت برند و استراتژیست‌های ارتباطات، ما فراتر از مدیریت رسانه‌ای عمل می‌کنیم. رویکرد ما بر ایجاد ارتباطات قدرتمند، مدیریت هوشمندانه بحران‌ها و هدایت برندها در مسیر رشد پایدار متمرکز است. اعتماد به تخصص و تجربه ما، تضمینی است که برند شما در برابر چالش‌های رسانه‌ای ایمن بماند و همواره در مسیر موفقیت و تأثیرگذاری مثبت پیش رود.

روابط عمومی
بهترین ابزار
برای تبدیل
تهدید به فرصت است.

علی گرانمایه پور
متخصص روابط عمومی

“





DH *Digital
Harmony*

پنجم

فضای مجازی مهندسی

**IRAN PR
AGENCY**
آژانس روابط عمومی ایران



در دنیای دیجیتال امروز، شبکه‌های اجتماعی به یکی از ارکان اصلی بازاریابی و تعامل با مخاطبان تبدیل شده‌اند. پلتفرم‌هایی نظیر لینکدین، تلگرام، واتس‌آپ، بی‌زینس، اینستاگرام، یوتیوب، آپارات و شبکه ایکس (توییتر سابق) هرکدام نقشی منحصر به فرد در تقویت حضور آنلاین کسب و کارها ایفا می‌کنند. این ابزارها نه تنها بستری برای ارتباط مستقیم با مشتریان و جامعه



هدف فراهم می‌کنند، بلکه امکان ایجاد تصویری حرفه‌ای و متناسب با ارزش‌ها و اهداف برند را نیز به همراه دارند. یکی از مزایای کلیدی این شبکه‌ها، انعطاف‌پذیری در تطبیق با بازارهای مختلف بین‌المللی است. با توجه به گسترش فعالیت‌های جهانی شرکت‌ها، افزودن زبان‌های مختلف به محتوای شبکه‌های اجتماعی، دسترسی به مخاطبان محلی را تسهیل کرده و ارتباطی عمیق‌تر با فرهنگ و نیازهای آنان برقرار می‌کند. این رویکرد هوشمندانه، نه تنها به تقویت اعتماد و آگاهی از برند کمک می‌کند، بلکه امکان توسعه پایدار در بازارهای جدید را نیز فراهم می‌آورد. ما با ایجاد و مدیریت شبکه‌های رسمی در پلتفرم‌های متنوع، رویکردی یکپارچه و هدفمند را در فضای مجازی پیاده‌سازی می‌کنند. محتوای تولیدی ما با در نظر گرفتن نوع مخاطبان هر شبکه، به‌طور دقیق و حرفه‌ای طراحی شده و متناسب با نیازها و انتظارات آن‌ها ارائه می‌شود. این تنوع در تولید محتوا، همراه با استراتژی‌های دقیق و نوآورانه، تضمین می‌کند که هر پیام به بهترین شکل ممکن به گوش مخاطبان برسد و تصویر برند به شکلی مستحکم و تاثیرگذار شکل گیرد.

“

روابط عمومی
هنر تأثیرگذاری
بر افکار عمومی
از طریق گفت‌وگوی
معنادار است.

دکتر علی اکبر فرهنگی
پدر مدیریت رسانه در ایران







Expert Optix

دانش

رویداد سازی مبتنی بر
شهرت ذخبگان صنعت

IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران



پلتفرم Expert Optix شناخته شده ترین چهره های فنی و علمی، اقتصادی در صنایع شما را شناسایی و معرفی می کند. یکی از کاربردی ترین و موثرترین روش های ایجاد تصویر قوی از برند تعریف رویدادهای علمی، اقتصادی، فنی تحلیلی و ارائه مشاوره های فنی تخصصی با حضور افراد نخبه و مرجع صنعت می باشد که یکی از زیرشاخه های Influencer Marketing در استراتژی های PR معرفی می شود. در این پلتفرم کارشناسان بر اساس هشت فاکتور اصلی از چند بعد کیفی و کمی به لحاظ تخصص، تأثیرگذاری علمی، دیدگاه ها و حضور در شبکه های اجتماعی ارزیابی کامل می شوند. این پلتفرم به مشتریان اجازه می دهد تا براساس نیازهای خود در زمینه تعامل و ارزیابی، ابعاد مختلف را شخصی سازی کرده و به تحلیل کارشناسان پرداخته و برای رویدادهای خود با بهترین نخبگان صنعت همکاری نمایند.







“

صداقت بهترین
سیاست
روابط عمومی است.
ادوارد آر. مورو
استاد خبرنگاری



راهبری زیست محیطی،
مسئولیت اجتماعی

ششم

IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران





مفهوم ESG (Environmental, Social, Governance) در دنیای امروز، به‌عنوان یک رویکرد جامع و استراتژیک، فراتر از مسئولیت اجتماعی (CSR) عمل می‌کند. این مفهوم نه تنها به مسئولیت‌پذیری اجتماعی تأکید دارد، بلکه دیدگاهی عمیق‌تر به شفافیت مالی، مدیریت اثرات محیط‌زیستی، توسعه پایدار جوامع محلی و کاهش ردپای کربنی ارائه می‌دهد. اهمیت پرداختن به ESG برای شرکت‌ها در دنیای رقابتی امروز به حدی است که می‌تواند به‌عنوان معیاری کلیدی در تصمیم‌گیری ذینفعان، سرمایه‌گذاران و مشتریان مطرح شود. سرمایه‌گذاری بر روی استراتژی‌های ESG نه تنها به ارتقای جایگاه برند در بازار منجر می‌شود، بلکه به تقویت اعتماد عمومی و خلق ارزش‌های پایدار برای جامعه کمک می‌کند. شرکت‌هایی که در این حوزه به‌طور جدی عمل می‌کنند، در میان رقبا برجسته‌تر ظاهر شده و تأثیرگذاری مثبت و ماندگاری را در ذهن مخاطبان خود به‌جا می‌گذارند. این رویکرد نه تنها مسئولیت‌پذیری برند را نشان می‌دهد، بلکه نقش موثری در جذب سرمایه‌گذاران آگاه، جلب حمایت مصرف‌کنندگان وفادار و توسعه پایدار جوامع محلی ایفا می‌کند. به‌عنوان متخصص در استراتژی‌های روابط عمومی و ایجاد تصویر برند، بر اساس رسالت خود و با تکیه بر توانمندی‌ها و باورهای بنیادین، متعهد به پیشبرد و ترویج ارزش‌های ESG است. ما با تولید محتوای خلاقانه و مدیاهای موثر، تلاش می‌کنیم تصویر برندهایی که به توسعه پایدار و مسئولیت‌پذیری اجتماعی باور دارند، تقویت کنیم. رویکرد ما، ترکیب علم استراتژی، هنر محتوا و اشتیاق به تأثیرگذاری مثبت است تا مشتریان ما نه تنها در بازار، بلکه در ذهن و قلب مخاطبان خود ماندگار شوند.



IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران

“

روابط عمومی چیزی
فراتر از تبلیغات است؛
این شراکت واقعی
با مردم است.

هنری فورد

کارآفرین بزرگ و نوآور صنعت خودرو





آوای برند

IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران





داستان‌پردازی برند هنر تبدیل پیام‌های سازمانی به روایت‌هایی جذاب و تأثیرگذار است که در ذهن و قلب مخاطبان باقی می‌مانند. ما، به‌عنوان داستان‌پردازان علم و استراتژیست‌های حرفه‌ای، به شما کمک می‌کنیم تا داستان علمی، سازمانی و برندتان را به شکلی منحصربه‌فرد و اثرگذار روایت کنید.

داستان‌سرایی برند به‌عنوان یکی از مؤثرترین روش‌ها، با عمق بخشیدن به ارتباطات و همکاری‌ها، به تقویت هویت برند و ایجاد پیوندی ماندگار با مخاطبان کمک می‌کند. این تکنیک، از تعریف داستان‌های مرتبط با محصولات و دستاوردهای سازمان گرفته تا

برجسته‌سازی توانمندی‌ها و افتخارات شرکت، به شما امکان می‌دهد پیام خود را با قدرت بیشتری به گوش مخاطبان هدف برسانید.

یکی از ابزارهای اصلی ما در این مسیر، تهیه و مدیریت تقویم رویدادها و مناسبت‌های سازمانی است. با برنامه‌ریزی دقیق و تولید محتوای خلاقانه و متناسب با هر مناسبت، ما به شما کمک می‌کنیم تا از این لحظات ارزشمند برای تقویت ارتباطات برند و ایجاد هم‌افزایی بیشتر استفاده کنید. گرامی‌داشت‌ها، جشن‌ها و رویدادهای سازمانی، نه‌تنها فرصت‌هایی برای برجسته‌سازی ارزش‌های برند هستند، بلکه زمینه‌ای مناسب برای جلب توجه مخاطبان و تقویت وفاداری آن‌ها فراهم می‌کنند. ما، با طراحی و اجرای یک برنامه جامع داستان‌سرایی، برند شما را به یک روایت تأثیرگذار تبدیل می‌کنیم؛ روایتی که نه‌تنها باعث ایجاد ارتباطات قوی‌تر با مخاطبان می‌شود، بلکه ارزش‌های سازمان را به بهترین شکل ممکن به نمایش می‌گذارد.

داستان‌برندتان، داستان موفقیتتان است.

“

روابط عمومی خوب،
پلی است که بین
ایده‌ها و باورهای شما
با درک و حمایت دیگران ایجاد می‌کند.
هر کسب‌وکاری که می‌خواهد رشد کند،
باید داستان خود را
به خوبی تعریف کند.

رابرت اف. اسمیت

کارآفرین امریکایی





books Promo-
advocacy

طراحی پویش با پیوست
کتاب های ترویجی

هشتم

IRAN PR
AGENCY

آژانس روابط عمومی ایران



تألیف کتاب‌های ترویجی یکی از خدمات خلاقانه و منحصربه‌فرد ما برای حمایت از برندها و ترویج ارزش‌های آنهاست. این کتاب‌ها، به‌عنوان ابزاری قدرتمند، تعلق خاطر به برند را تقویت کرده و جایگاه شرکت را در صنعت و میان مخاطبان ارتقا می‌بخشند. ما با رویکردی تحلیلی و دقیق، صنعت شما را بررسی کرده و سرآمدان و پیشگامان حرفه‌ای را شناسایی می‌کنیم. داستان‌های الهام‌بخش و مسیر حرفه‌ای این بزرگان را به‌گونه‌ای روایت می‌کنیم که نه تنها ارزش‌ها و دستاوردهای برند شما را برجسته کند، بلکه پلی باشد میان تجربه‌های موفق گذشته و افق‌های روشن آینده. این روایت‌ها به‌صورت کتاب‌های ترویجی و مدیاهای مکمل، به ابزاری اثربخش برای نشان دادن تعهد شرکت شما به الهام‌بخشی و رهبری در صنعت تبدیل می‌شوند.



ما بر این باوریم که ترویج سبک زندگی، تلاش‌ها و موفقیت‌های بزرگان صنعت می‌تواند الهام‌بخش نسل‌های جدید باشد و راهنمایی ارزشمند برای آن‌هایی که در مسیر تبدیل علم به فناوری گام برمی‌دارند. این کتاب‌ها نه تنها ابزارهای بازاریابی هستند، بلکه اثری ماندگار از روایت‌های ارزشمند و آموزنده‌ای هستند که با مخاطبان در سطحی عمیق‌تر ارتباط برقرار می‌کنند. داستان صنعت شما، داستان پیشرفت و الهام خواهد بود.

روابط عمومی باید
روایت‌گر حقیقی
داستان‌های سازمان
باشد.

دکتر ناصر فکوهی
استاد انسان‌شناسی و ارتباطات

“





Pulse Digest

انتشار نشریه و
بولتن سازمانی

IRAN PR
AGENCY

آژانس روابط عمومی ایران



۵۰



انتشار نشریه و بولتن سازمانی یکی از موثرترین ابزارها برای تقویت ارتباطات داخلی و خارجی سازمان است. ما با سال‌ها تجربه در تألیف و انتشار نشریات تخصصی در حوزه‌های گوناگونی چون صنایع دانش‌بنیان، نفت، گاز، پتروشیمی، انرژی و سایر صنایع وابسته، بستری حرفه‌ای و ارزشمند برای انتقال دانش، تجربه و ایجاد تعامل سازنده فراهم کرده‌ایم.

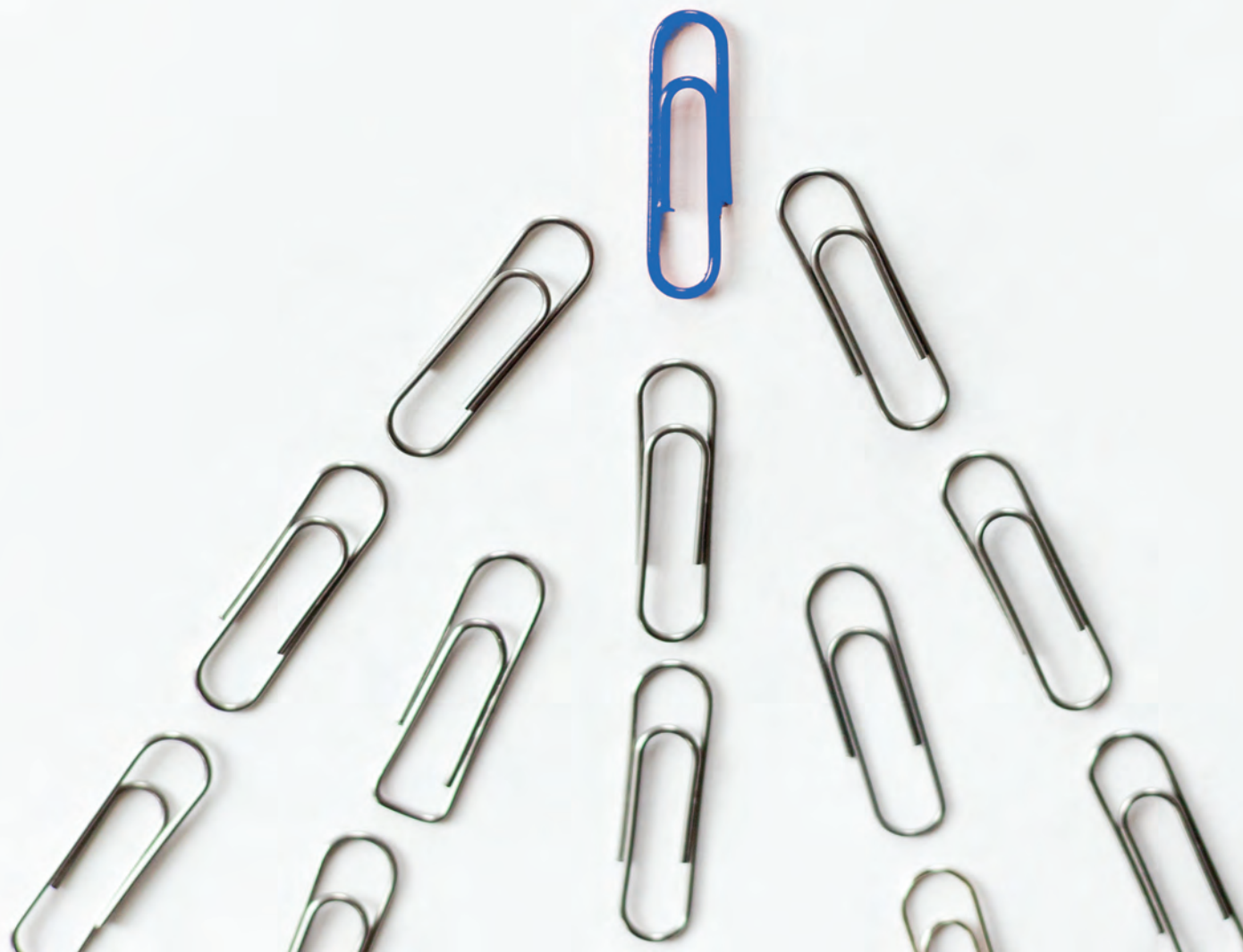


نشریات تخصصی ما، فراتر از یک ابزار اطلاع‌رسانی ساده، به عنوان رسانه‌ای علمی و کاربردی، به نشر علوم تجربی، بازتاب نظرات مشتریان، و ارائه فیدبک‌های صنعت می‌پردازند. این محتواهای غنی و هدفمند، علاوه بر تقویت جایگاه برند شما در بازار، امکان تبادل دانش و الهام‌بخشی به دیگر فعالان حوزه‌های تخصصی را فراهم می‌آورند.

در کنار این نشریات، بولتن‌های داخلی برای واحدهای منابع انسانی (HR) نیز به عنوان بخشی از خدمات ما طراحی و منتشر می‌شوند. این بولتن‌ها، نقش مهمی در تقویت ارتباطات داخلی سازمان، انعکاس موفقیت‌ها، و ایجاد انگیزه و تعلق خاطر در کارکنان ایفا می‌کنند.

ما با درک عمیق از نیازهای صنعت و سازمان شما، نشریات و بولتن‌هایی متناسب با اهداف و مخاطبان شما طراحی و تولید می‌کنیم. این ابزارهای ارتباطی، نبض سازمان شما را به تصویر می‌کشند و نقش حیاتی در تقویت همبستگی سازمانی و ارتقای جایگاه برند شما دارند.

داستان سازمان شما، روایتگر موفقیت‌های مشترک است.



“

روابط عمومی
به معنای ایجاد
دیالوگ است و
نه مونولوگ.
دکتر محمد مهدی فرقانی
استاد ارتباطات





طراحی هدایای
شخصی سازی شده

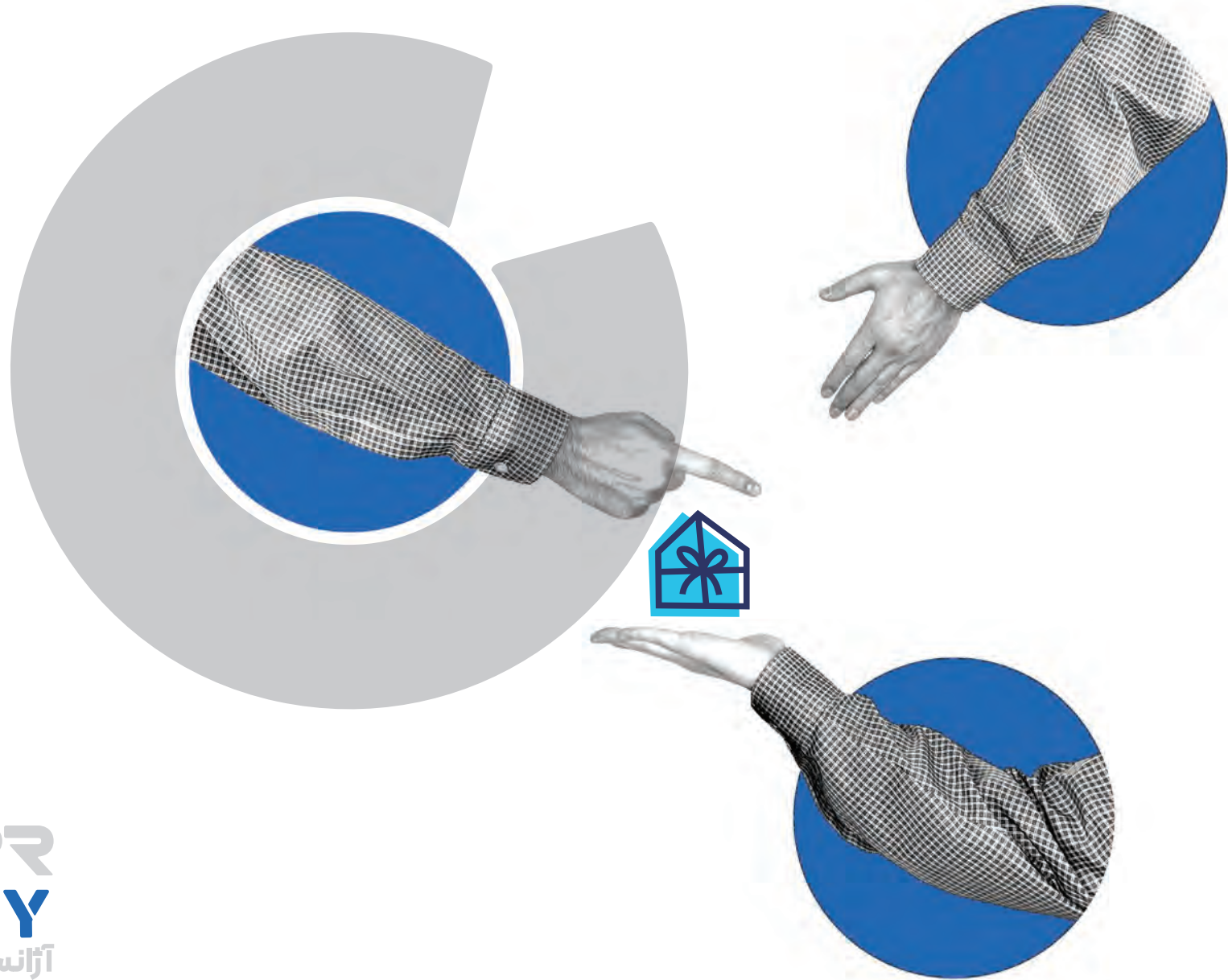
IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران





طراحی هدایای شخصی‌سازی‌شده، یکی از نوآورانه‌ترین روش‌ها برای تقویت هویت برند و ارتقای ارتباطات با ذینفعان است. این هدایای خاص و منحصر به فرد، علاوه بر انتقال احساس احترام و قدردانی به مشتریان و پرسنل، به‌عنوان ابزاری برای انتقال پیام برند شما به شکلی ملموس و به‌یادماندنی عمل می‌کنند. هدایای ما به‌طور ویژه برای هر برند یا سازمان طراحی می‌شوند و با توجه به استراتژی‌های برند آن‌ها، ویژگی‌های منحصر به فرد و ارزش‌های سازمانی‌تان را به نمایش می‌گذارند.

این هدایای نوآورانه، ترکیبی از خلاقیت و دقت است که به‌طور خاص برای هر سازمان و مخاطب انتخاب می‌شود تا بیشترین تاثیر را در ایجاد ارتباط و وفاداری به برند داشته باشد. ما به‌عنوان بازوی شما در طراحی و خلق هدایای با ارزش مادی و معنوی، تمام تلاش خود را به‌کار خواهیم بست تا داستان‌های ویژه‌ای از شکل‌گیری و تهیه این هدایای منحصر به فرد روایت کنیم. این هدایای خاص، نه‌تنها به‌عنوان یادگاری‌های شخصی‌سازی‌شده عمل می‌کنند، بلکه نشان‌دهنده تعهد شما به جزئیات یکپارچه‌سازی و هماهنگی برند هستند. ما هدایایی طراحی می‌کنیم که مانند DNA برند شما حیات داشته و در هر جزئیات خود پیام برند شما را انتقال دهند. این هدایا، هم‌راستا با هویت برند شما، تجربه‌ای خاص و به‌یادماندنی برای مخاطبان به‌وجود می‌آورند. هدایای ما، پیامی از ارزش‌های برند شما هستند که در ذهن مخاطبان باقی می‌ماند.



IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران

روابط عمومی
فراتر از انتقال پیام است؛
این هنر ساختن روابط انسانی است.
یحیی کمالی پور
استاد برجسته ارتباطات بین الملل

“





طراحی و برگزاری
رویدادهای تخصصی

IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران

بازدهم





طراحی و برگزاری رویدادهای تخصصی یکی از اصلی‌ترین خدمات ما برای برندهایی است که می‌خواهند ارتباطات مؤثر و ماندگاری با مخاطبان خود برقرار کنند. ما با تخصص در طراحی و اجرای کارگاه‌های آموزشی، سمینارها، کمپین‌ها، همایش‌ها و نمایشگاه‌های تخصصی، به شما کمک می‌کنیم تا پیام برندتان را به‌طور خلاقانه و حرفه‌ای به گوش مخاطبان هدف برسانید. این رویدادها به‌عنوان ابزاری قدرتمند برای معرفی برند، گسترش آگاهی و جلب مشتریان جدید عمل می‌کنند.

رویدادهای Impact Events که با هدف اثرگذاری بالا طراحی می‌شوند، بستری را برای شما فراهم می‌آورند تا در همایش‌ها و کنفرانس‌های بزرگ، دستاوردها و نوآوری‌های برندتان را به‌طور مؤثر به نمایش بگذارید. این رویدادها به‌گونه‌ای طراحی می‌شوند که نه تنها اطلاعات مورد نظر را به‌طور دقیق منتقل کنند، بلکه تعاملات مثبت و پایدار با مخاطبان ایجاد نمایند. استودیو طراحی برای نمایش دستاوردها به‌عنوان فضایی برای معرفی محصولات و خدمات جدید، به شما این امکان را می‌دهد که غرفه‌های نمایشگاهی منحصر به فردی طراحی کنید که نه تنها جذاب و جذابیت‌بخش است، بلکه هویت برند شما را به‌طور مستقیم و مؤثر بازتاب می‌دهد. این غرفه‌ها به‌عنوان سکویی برای تعامل با مشتریان، نمایش نوآوری‌ها و گسترش روابط تجاری عمل می‌کنند. فضای یادگیری و تقویت با طراحی کارگاه‌های آموزشی به‌ویژه در راستای جایگاه‌یابی برند، به شما کمک می‌کند تا مهارت‌های مورد نیاز برای ارتقای برند خود را در تیم‌های مختلف و مشتریان تقویت کنید. این کارگاه‌ها که تحت استراتژی‌های (STP) (Segmentation, Targeting, Positioning) طراحی شده‌اند، به برند شما کمک می‌کنند تا به‌طور هدفمند و با بهره‌گیری از بهترین شیوه‌ها در بازار رقابتی بدرخشید. ما با استفاده از استراتژی‌های نوآورانه و طراحی رویدادهای تخصصی، شما را در مسیر موفقیت برندتان راهنمایی می‌کنیم تا از این فرصت‌ها برای رشد و برتری در صنعت خود استفاده کنید.



اگر آقای بیل گیتس تنها یک دلار داشت!!!



اگر یک دلار
برای سرمایه‌گذاری داشتم،
آن را در روابط عمومی
خرج می‌کردم.

بیل گیتس
بنیان‌گذار مایکروسافت

“

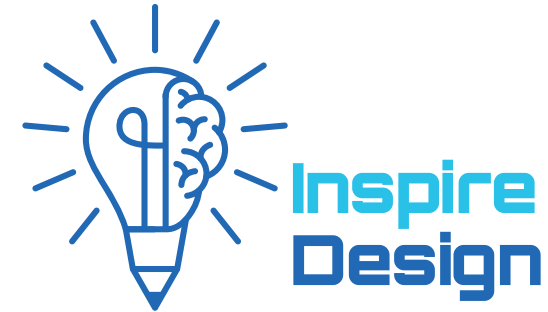


Inspire
Design

طراحی و تبلیغات خلاقانه

IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران





ما در طراحی و تبلیغات خلاقانه به شما کمک می‌کنیم تا هویت برند خود را به شکلی نوآورانه و متمایز بسازید. این خدمت شامل طراحی فونت‌های اختصاصی است که بازتاب‌دهنده هویت برند شما باشد، استفاده از رنگ‌ها و گرافیک‌های اصیل که به برند شما اصالت می‌بخشد و تلفیق دقیق گرافیک و محتوای متنی به شکلی هماهنگ و جذاب. با توجه به نیاز برند شما، تمامی این اجزاء در طراحی‌هایی یکپارچه و خلاقانه قرار می‌گیرند که در رویدادها، پلتفرم‌های دیجیتال مارکتینگ، نمایشگاه‌ها و مستندات سازمانی شما تأثیرگذار خواهند بود. این خدمات نه تنها به تقویت جایگاه برند شما کمک می‌کند بلکه تأثیر مستقیم بر شناخت برند و جذب مشتریان دارد و پیام برند شما را به شکلی شفاف و اثربخش به مخاطبان منتقل می‌کند. ما به عنوان بازوی شما در طراحی و تبلیغات خلاقانه، این اطمینان را می‌دهیم که برند شما در هر نقطه‌ای که ظاهر می‌شود، تصویری جذاب، متفاوت و متناسب با هویت و رسالتش از خود به نمایش بگذارد.

ما در طراحی و تبلیغات خلاقانه به شما کمک می‌کنیم تا هویت برند خود را به شکلی نوآورانه و متمایز بسازید. این خدمت شامل طراحی فونت‌های اختصاصی است که بازتاب‌دهنده هویت برند شما باشد، استفاده از رنگ‌ها و گرافیک‌های اصیل که به برند شما اصالت می‌بخشد و تلفیق دقیق گرافیک و محتوای متنی به شکلی هماهنگ و جذاب. با توجه به نیاز برند شما، تمامی این اجزاء در طراحی‌هایی یکپارچه و خلاقانه قرار می‌گیرند که در رویدادها، پلتفرم‌های دیجیتال مارکتینگ، نمایشگاه‌ها و مستندات سازمانی شما تأثیرگذار خواهند بود. این خدمات نه تنها به تقویت جایگاه برند شما کمک می‌کند بلکه تأثیر مستقیم بر شناخت برند و جذب مشتریان دارد و پیام برند شما را به شکلی شفاف و اثربخش به مخاطبان منتقل می‌کند.

روابط عمومی
هنر و علم
جلب حمایت عمومی
برای یک ایده،
محصول یا سازمان است.

ادوارد برنیز
پدر روابط عمومی مدرن

“





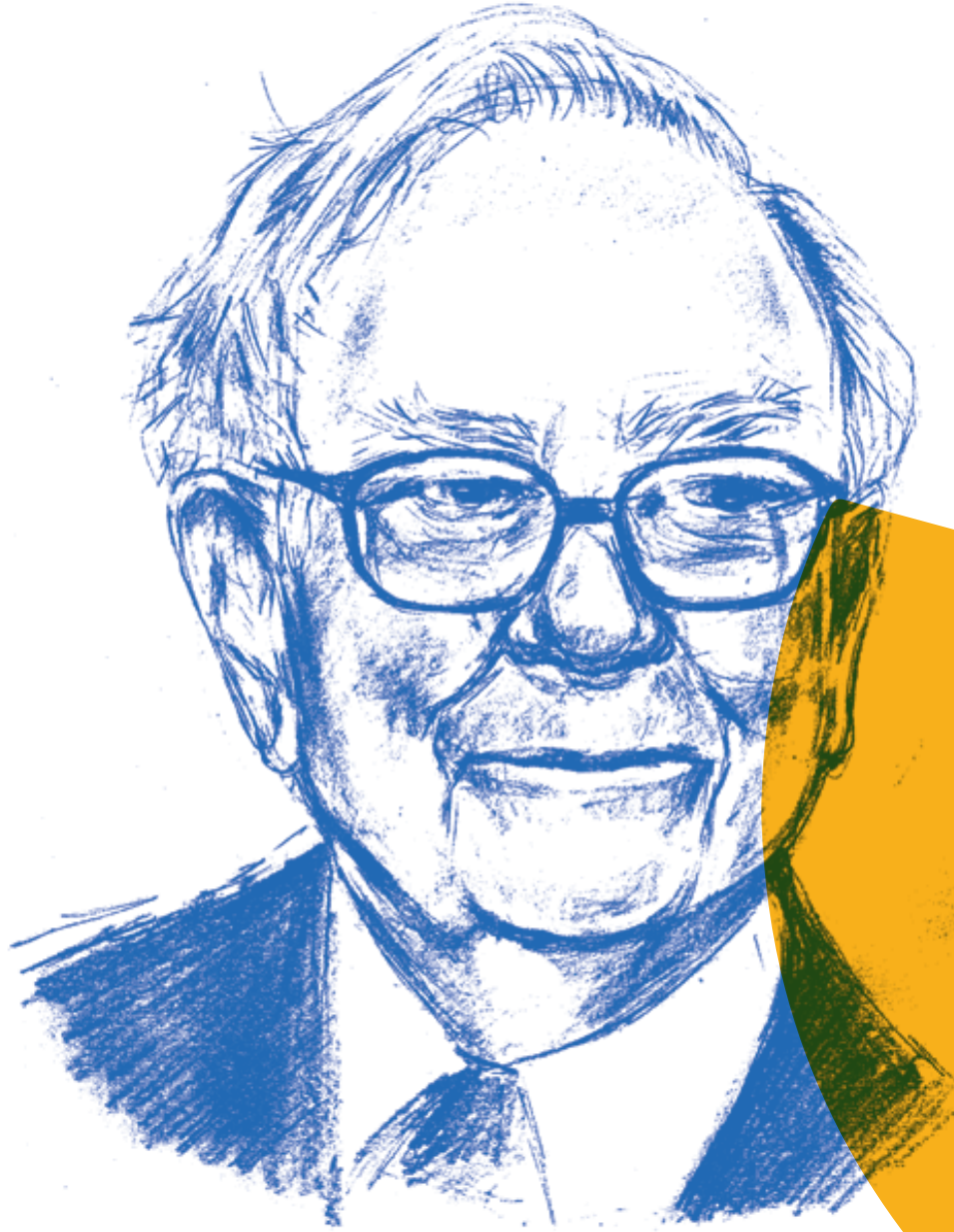
مدیریت شهرت مدیران

IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران



ما به مدیران و صاحبان کسب‌وکار کمک می‌کنیم تا با ارائه خدمات جایگاه‌سازی رهبری، به چهره‌هایی قابل‌اعتماد و الهام‌بخش تبدیل شوند. در فرآیند جایگاه‌سازی رهبری اجرایی، ما به مدیران کمک می‌کنیم تا در رسانه‌ها و فضای عمومی به‌عنوان رهبران فکری و چهره‌های تأثیرگذار شناخته شوند. هدف ما این است که مدیران عامل و مدیران ارشد با نمایان ساختن تخصص و دیدگاه‌های خود، اعتبار برند و جذابیت سازمان را در نگاه مشتریان، سرمایه‌گذاران و عموم مردم ارتقا دهند. این امر نه تنها باعث تقویت جایگاه برند در بازار می‌شود، بلکه باعث می‌شود مدیران به‌عنوان منابع معتبر و قابل‌اعتماد در نظر گرفته شوند، که می‌تواند در جذب سرمایه، ایجاد روابط قوی‌تر با مشتریان و بالا بردن سطح وفاداری تأثیر چشمگیری داشته باشد. با کمک تیم تخصصی ما، مدیران شما می‌توانند جایگاه خود را به‌عنوان رهبران صنعت تثبیت کرده و سازمان خود را در مسیر رشد و موفقیت پایدار قرار دهند.





“

حفظ شهرت سخت‌تر
از به دست آوردن آن است،
و روابط عمومی ابزار کلیدی
در این فرآیند است.

وارن بافت
مدیرعامل برکشرها تاوی

Warren Buffett





ارزش گذاری برند

**IRAN PR
AGENCY**
آژانس روابط عمومی ایران

چهاردهم



ارزش‌گذاری برند یکی از خدمات اساسی و استراتژیک ما است که به‌عنوان بخش مهمی از خدمات یکپارچه‌ای که به برند شما ارائه می‌دهیم، عمل می‌کند. این خدمت به شما کمک می‌کند تا از طریق ارزیابی دقیق و استاندارد برند، ارزش واقعی آن را در بازار و ذهن مخاطبان اندازه‌گیری کنید. ما این فرآیند را به‌گونه‌ای طراحی کرده‌ایم که در کنار سایر خدماتی که ارائه می‌دهیم، همچون استراتژی‌های روابط عمومی، طراحی و تبلیغات خلاقانه، برندسازی و مدیریت تجربه مشتری،



ارزش برند شما به‌طور کامل و مؤثر تقویت شود.

با ارائه خدمات ارزش‌گذاری برند، ما قادر خواهیم بود تا تأثیرات تمامی اقدامات و استراتژی‌هایی که برای برند شما به کار گرفته‌ایم را به‌طور دقیق اندازه‌گیری کنیم و برای شما گزارشی شفاف از میزان اثربخشی این خدمات بر روی ارزش برندتان فراهم آوریم. این خدمت به شما کمک می‌کند تا درک بهتری از جایگاه برند خود در بازار، تعاملات مشتریان و تأثیر برند در فروش و وفاداری مشتریان داشته باشید.

ما به‌عنوان شریک استراتژیک شما، از طریق ارزش‌گذاری برند و ارزیابی تأثیرات آن، مسیر شما را برای رشد پایدار و موفقیت در بازار هموار می‌کنیم.

در دنیای امروز،
روابط عمومی باید
تعامل‌گرا و مبتنی
بر داده‌ها باشد.

یونس شکرخواه
استاد علوم ارتباطات

“







پانزدهم

دید بهتر

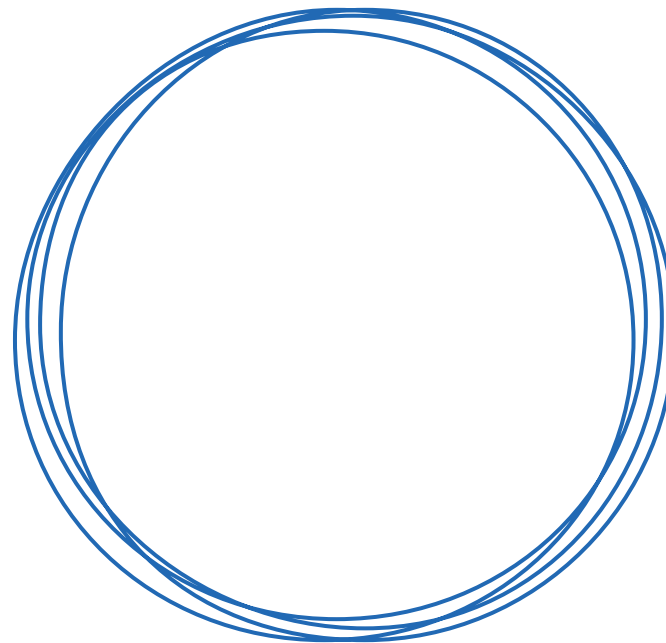
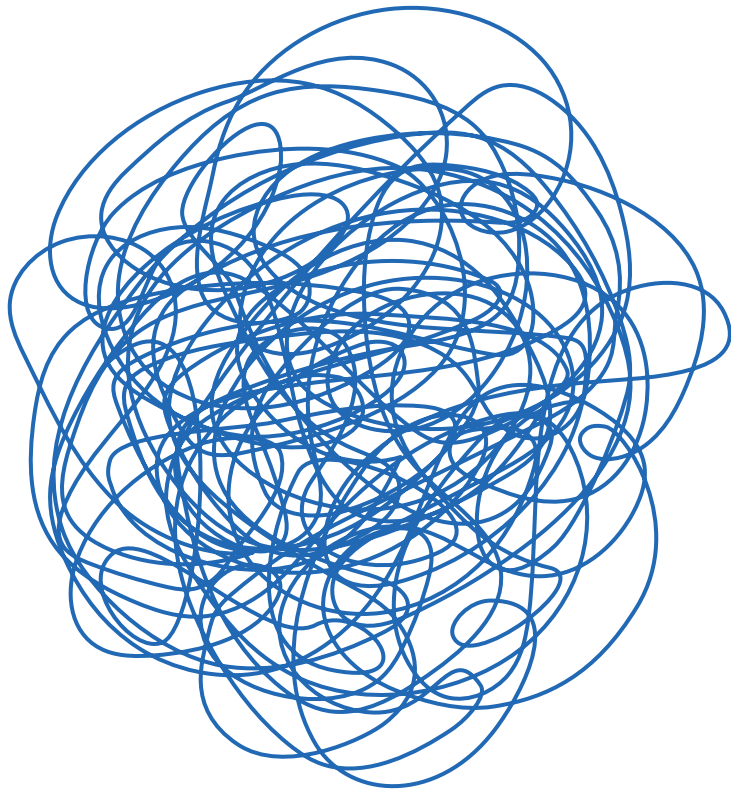
IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران

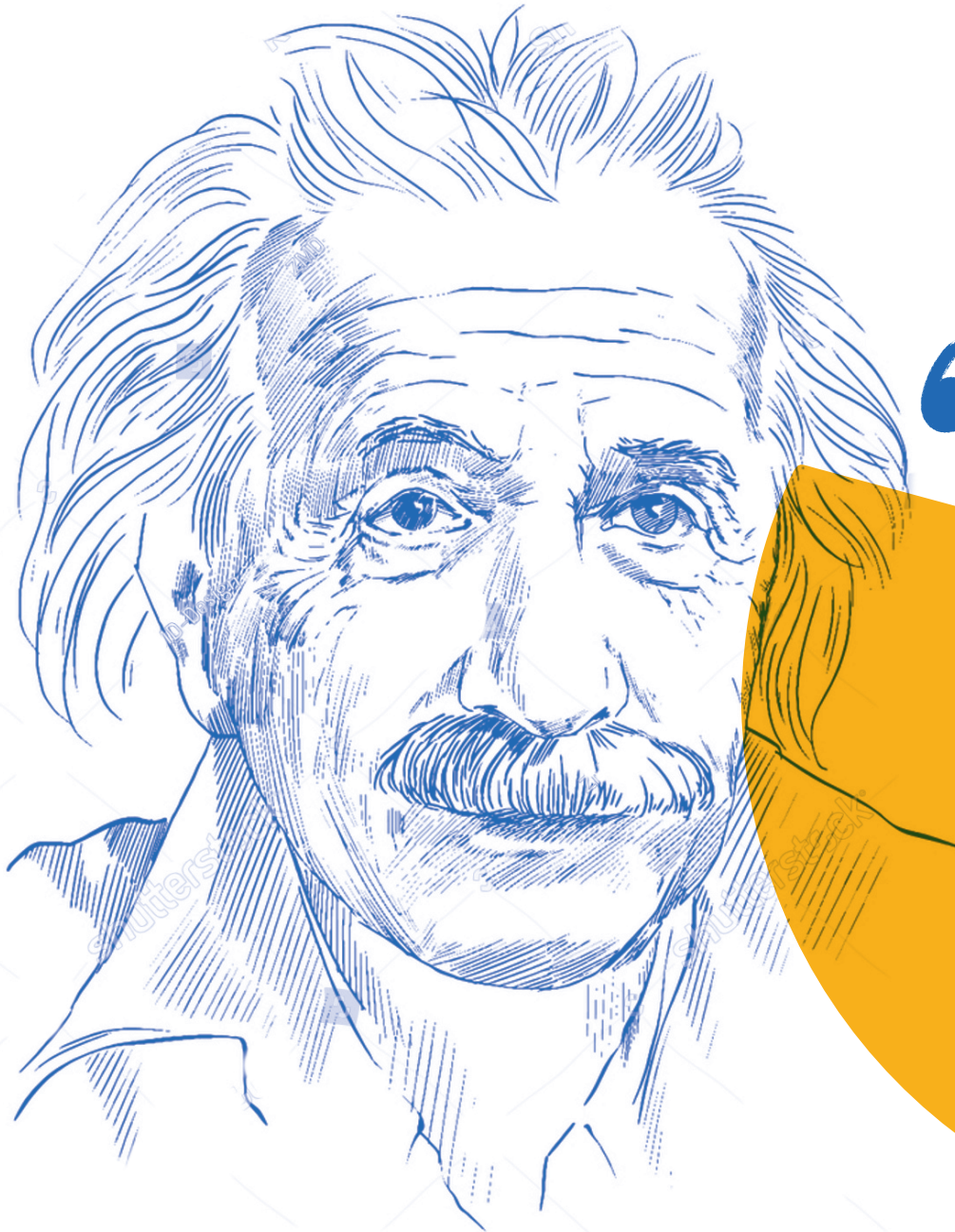


با استفاده از خدمات CommsTech، جامعه تبادل ارتباطات (Communicators) می‌توانند به جای ارتباطات سنتی، از یک رویکرد علمی و داده‌محور بهره‌مند شوند که بازدهی و اثربخشی پیام‌ها را چندین برابر می‌کند. این خدمت به برندها امکان می‌دهد تا تحلیل‌های عمیق‌تری از رفتار مخاطبان داشته باشند، پیام‌های خود را براساس نیازها و علایق دقیق مخاطبان تنظیم کنند و با استفاده از ابزارهای نوین، نتایج دقیق و سریعی در ارتباطات خود مشاهده کنند. ما با استفاده از ربات‌های خزش‌گر (Web Crawlers) و ابزارهای داده‌کاوی و مبتنی بر



هوش مصنوعی به تحلیل داده‌ها با فناوری‌های پیشرفته می‌پردازیم که در این گام به کمک Machine Learning پیام‌های برند را شخصی‌سازی نموده و با هدف گذاری هوشمند پلتفرم‌های ارتباطی به تعریف کمپین‌ها اقدام می‌کنیم که در این گام تعاملات مخاطبین با برند مبتنی بر فناوری‌های نوین هوش مصنوعی در حوزه تحلیل احساسات (Sentiment Analysis) و نوع تعامل را اندازه‌گیری و ارزیابی می‌کنیم. که با به‌کارگیری الگوریتم‌های یادگیری تقویتی (Reinforcement Learning) به بهینه‌سازی مستمر کمپین‌ها و اعمال تغییرات در استراتژی‌های اجرایی با توجه به نتایج بدست آمده به‌طور آنلاین می‌پردازیم. ما با ارائه گزارش‌ها و داشبوردهای هوشمند به آگاهی برندها را از نتایج بدست آمده برای داشتن دید بازتر نسبت آینده کمک می‌کنیم.





“

ارتباطات واضح،
پایه هر پیشرفت
علمی و اجتماعی است.

آلبرت اینشتین
دانشمند



**Branded
Entertainment**



**IRAN PR
AGENCY**
آژانس روابط عمومی ایران



برندها نیاز دارند تا ارتباطات عمیق‌تری برقرار کنند تا بتوانند تأثیرگذار و جذاب باشند. در دنیای رسانه‌ای پراکنده امروز، که فناوری به مصرف‌کنندگان این امکان را می‌دهد تا انتخاب کنند چه چیزی، کجا و چه زمانی محتوای سرگرمی خود را تجربه کنند، روش‌های سنتی دستیابی به مخاطبان دیگر کافی نیستند. چه از طریق ادغام پیام‌های برند و محصول در برنامه‌ها و فیلم‌های پرمخاطب تلویزیونی یا تولید و انتشار مستندهای کوتاه، تیم تهیه‌کنندگان و بازاریابان صنعت سرگرمی ما به مشتریانمان کمک می‌کنند تا تأثیری چشمگیر از طریق این جعبه ابزار روابط عمومی از خود به جای بگذارند. ما با مشتریان و با شرکای خلاق خود همکاری می‌کنیم تا از طریق تعریف برنامه‌های تعامی با مخاطبین ویژگی‌های برند به‌طور اصیل و مؤثر در داستان‌ها جای داده شوند. ماموریت ما به اوج رساندن تخیل برند است.

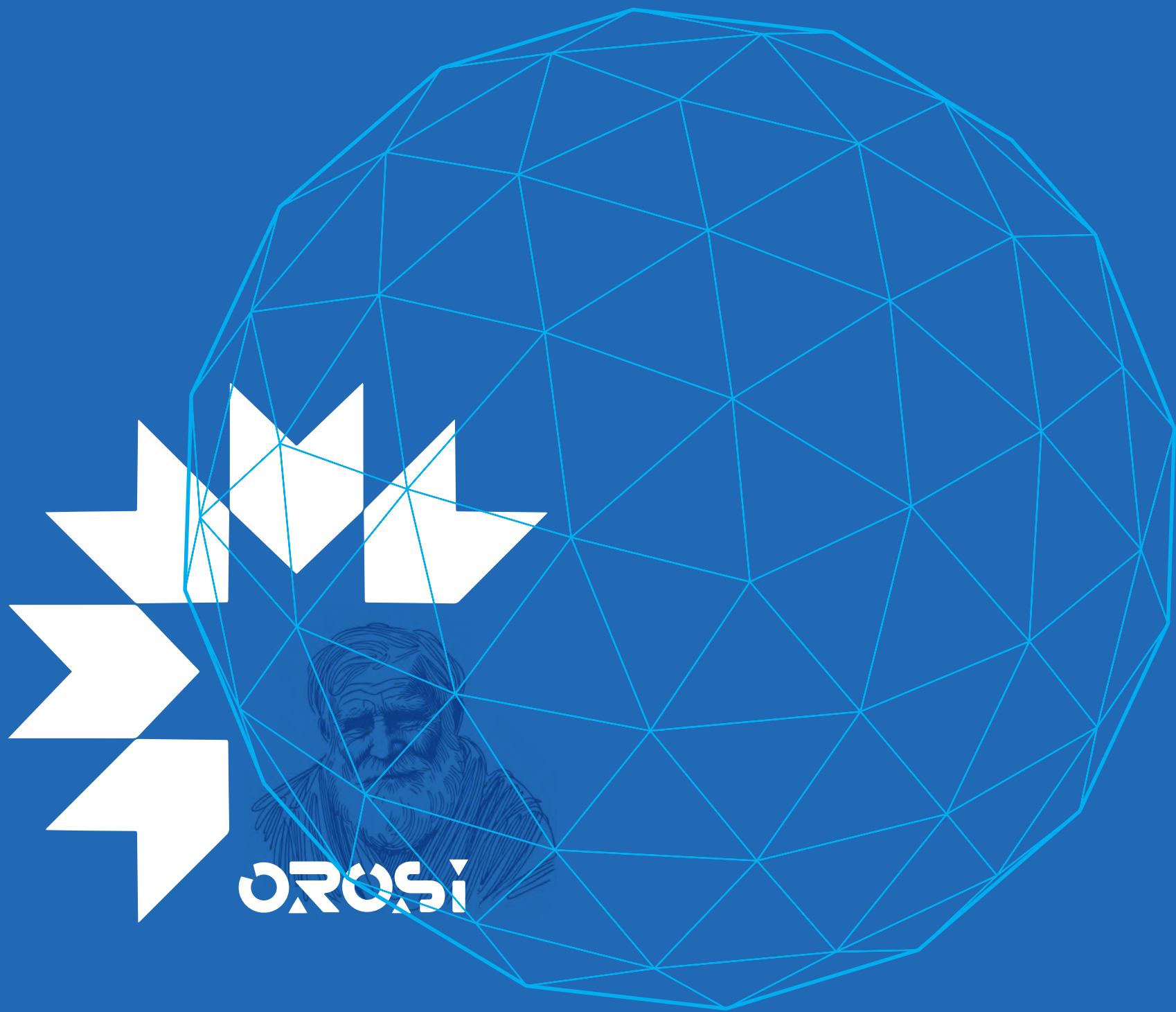




**IRAN PR
AGENCY**

آژانس روابط عمومی ایران
استراتژی مدرن در صنعت روابط عمومی





OROSI



آژانس روابط عمومی ایران

استراتژی مدرن در صنعت روابط عمومی

Iran Public Relations Agency

IRAN PR
AGENCY
آژانس روابط عمومی ایران

iranpragency.ir